AVF PARTENAIRE OFFICIEL DU VEGANUARY

BILAN ÉDITION 2026
PRÉSENTATION ÉDITION 2027



VEGANUARY

AVF
notre assiette change le monde

PARTICIPEZ À LA PLUS GRANDE CAMPAGNE MONDIALE DE PROMOTION DE L'ALIMENTATION VÉGÉTALE !

À PROPOS DU VEGANUARY

Campagne internationale

Créée au Royaume-Uni en 2014

Lancée en France en 2021 par L214*

***L'AVF EST LE PARTENAIRE OFFICIEL DU VEGANUARY EN FRANCE DEPUIS 2026.**



À PROPOS DU VEGANUARY

Le cœur de cette campagne est un **défi de 31 jours** destiné au grand public pour tester l'alimentation végétale pendant le mois de janvier : recettes, plans de menus, informations nutritionnelles et conseils culinaires sont envoyés chaque jour aux participants par mail.

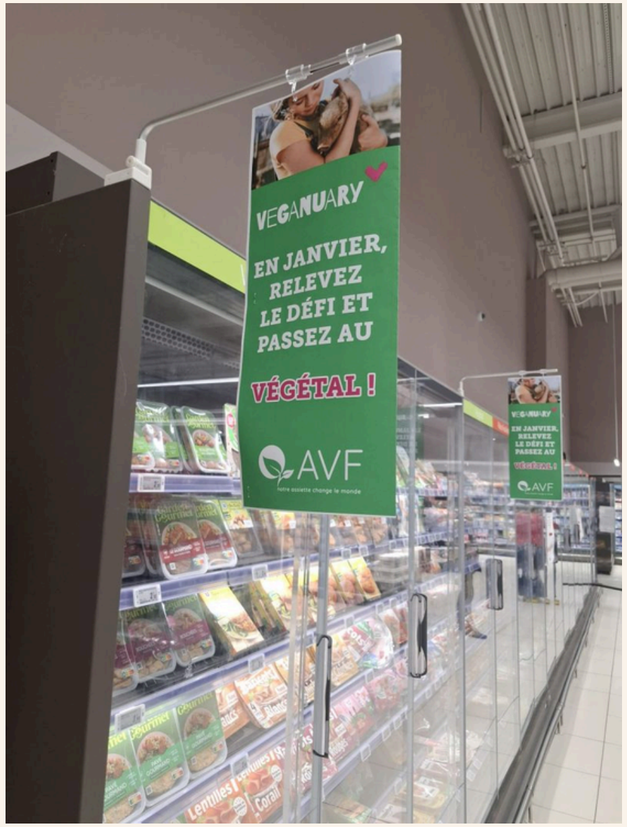
En France, **des centaines d'entreprises se mobilisent** pour faciliter la réussite du défi : lancements de produits et de menus, animations et dispositifs de sensibilisation en magasin, promotions, etc.

PLUS DE 30 MILLIONS DE PARTICIPANTS DANS LE MONDE EN 2026



LES MISSIONS DU VEGANUARY

- **Donner envie de tester l’alimentation végétale**
- **Mettre en lumière ses bénéfices** (plus respectueuse des animaux, de l’environnement et de la santé)
- Encourager les entreprises et les municipalités à **augmenter la disponibilité, l’accessibilité et la visibilité de l’offre végétale**





UN PUISSANT RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES

En 2026,

117

entreprises ont participé au Veganuary

21 enseignes de distribution, grossistes et distributeurs en ligne

Carrefour, Intermarché, Groupe Casino, Hyper U, Biocoop, La Fourche...

46 marques agro-alimentaires

La Vie, Andros, HappyVore, Babybel, Cereal Bio...

33 restaurants, traiteurs et commerces indépendants

8 chaînes de restauration

Pokawa, Land&Monkeys, Paul, Matsuri...

9 autres entreprises participantes

Deliveroo, éditions La Plage, écoles de cuisine...

VEGANUARY AVF

SATISFACTION DES ENTREPRISES

100%

DES ENTREPRISES

souhaitent renouveler leur participation !

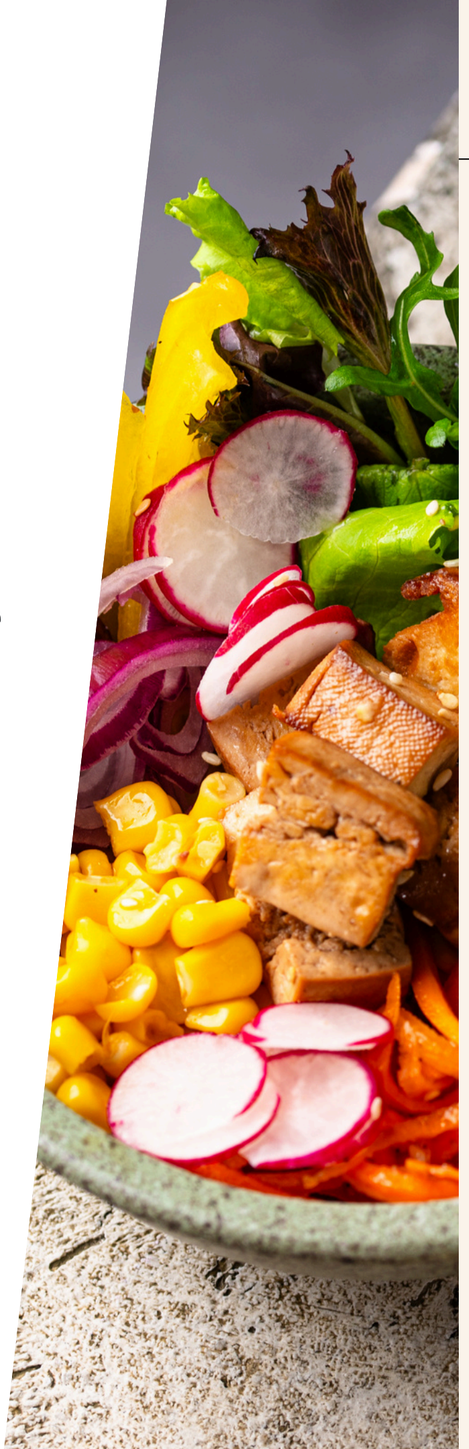
“Car ça ne peut avoir qu’un **impact positif** !”

“Cette campagne est **plus que jamais d’actualité.**”

“Une bonne manière de **faire rayonner le végétal dans la bonne humeur** !”

“C’est un **gage de sérieux.**”

“L’union fait la force !”



UN RÉEL INTÉRÊT DES MÉDIAS

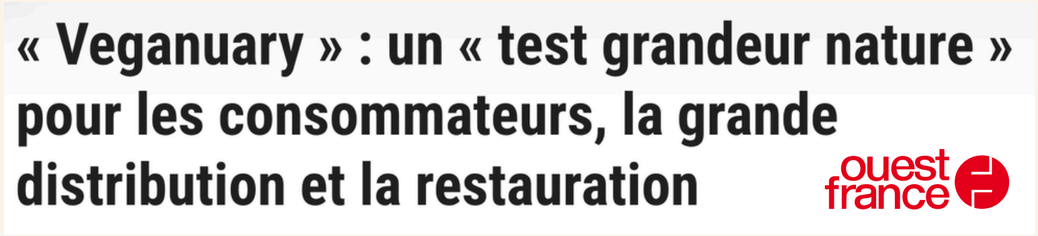
48 retombées média...













UN RÉEL INTÉRÊT DES MÉDIAS

...et 5 interviews !

BFM - Société

"Réapprendre" à cuisiner, galérer au restaurant, craquer... Ils racontent leur "veganuary", ce mois passé sans consommer de produits d'origine animale

Veganuary : climat, santé, animaux... ils décident de ne plus consommer de produits d'origine animale pendant un mois

Plus sur le thème : climat | Météo : Vigilance rouge

• 3 auvergne rhône-alpes



EXEMPLES D'ACTIONS

menées par les entreprises en janvier 2026

LANCEMENTS DE PRODUITS







NOUVELLES OPTIONS VÉGANES DANS VOS MENUS







EXEMPLES D'ACTIONS

menées par les entreprises en janvier 2026

OFFRES PROMOTIONNELLES ET CATALOGUES !















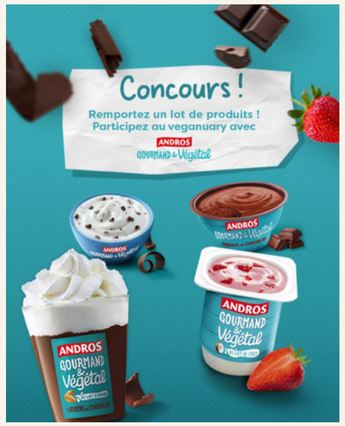


EXEMPLES D'ACTIONS

menées par les entreprises en janvier 2026

JEUX CONCOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX













EXEMPLES D'ACTIONS

menées par les entreprises en janvier 2026

MISES EN AVANT EN RAYONS









EXEMPLES DE COMMUNICATIONS

diffusées par les entreprises en janvier 2026









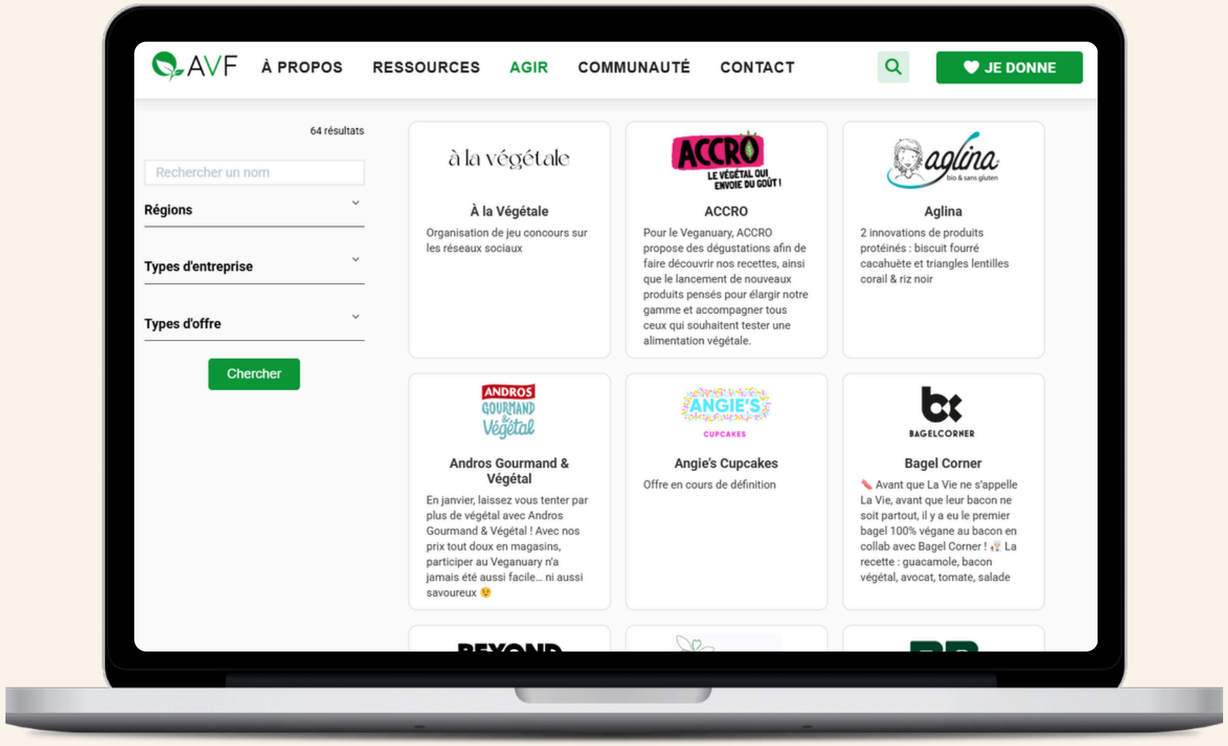




VISIBILITÉ SUR LE SITE DE L'AVF

L'objectif ?
Informer le grand public des offres disponibles partout en France !

Les entreprises participantes et leurs offres seront **visibles dès le mois de décembre** sur notre site.



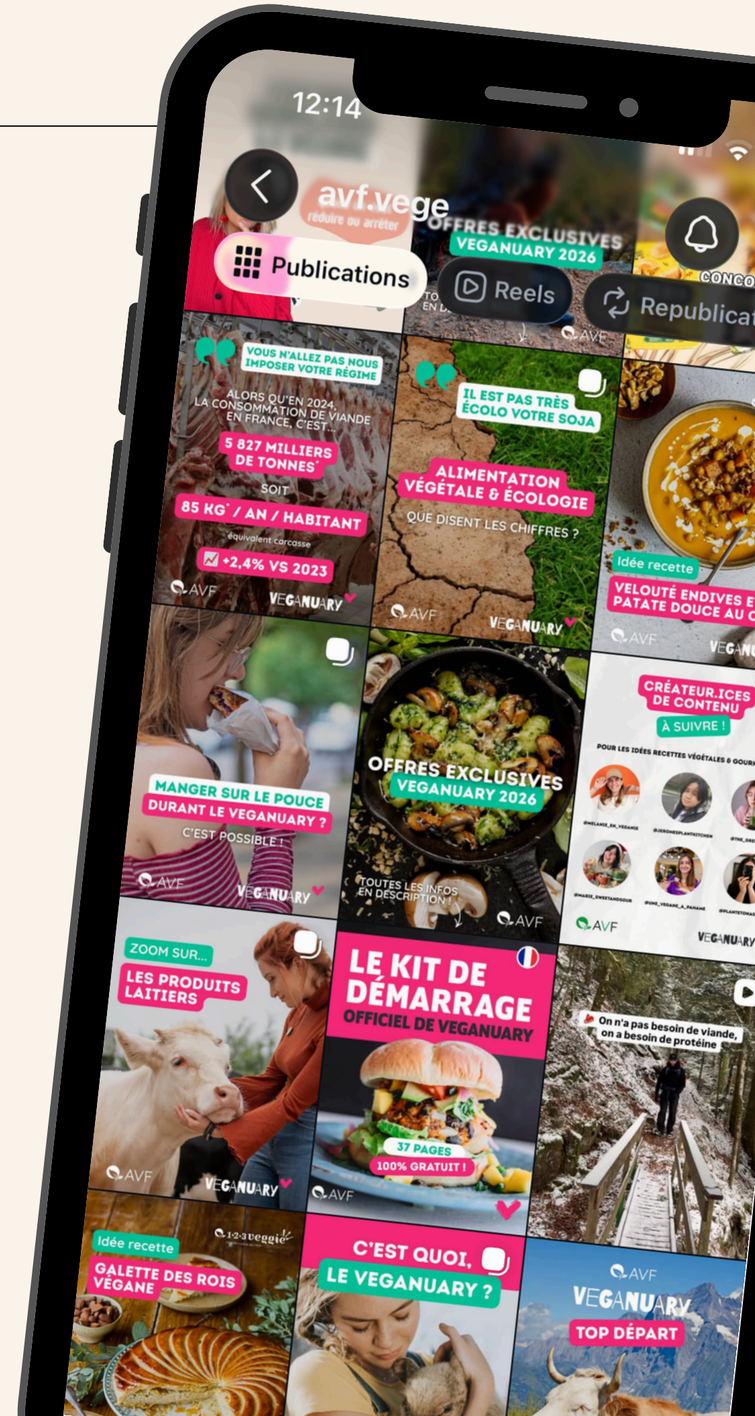
https://www.vegetarisme.fr/veganuary/offres-entreprises/

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'AVF

@avf.vege
23k abonnés

AVF Association Végétarienne de France
117k abonnés

1,1 MILLION DE VUES des contenus AVF en janvier 2026



💡 **Pensez à mentionner #Veganuary2027 et @avf.vege dans vos publications !**

CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Offres/actions spéciales Veganuary

✅ Offres promotionnelles en magasin et/ou sur votre boutique en ligne
✅ Lancement d'un produit ou d'un menu/plat 100% végétal
✅ Animations et théâtralisations en magasin
✅ Collaboration avec des entreprises participantes
✅ Jeux-concours
✅ Atelier de cuisine
✅ ...

Communication sur vos canaux

✅ Communications sur vos réseaux sociaux :

- relais de vos actions
- mise en avant de vos valeurs communes à celles du Veganuary
- posts collaboratifs avec d'autres marques, influenceurs ou avec l'AVF
- recettes 100% végétales

✅ Envoi d'un Communiqué de Presse
✅ Envoi d'une newsletter dédiée
✅ Article de blog
✅ ...

POUR PARTICIPER, C'EST TRÈS SIMPLE !

Vous souhaitez organiser au moins une action dans le cadre du Veganuary ?

Inscrivez votre entreprise en quelques clics :

WWW.VEGETARISME.FR/VEGANUARY/INSCRIPTION-ENTREPRISE/

Cette inscription confirme votre participation et rendra votre offre visible sur notre site à partir de décembre.

Vous souhaitez en savoir plus ?

📩 Contactez-nous à l'adresse veganuary@vegetarisme.fr





AVF PARTENAIRE OFFICIEL DU

VEGANUARY

MERCI !

AVEC LE SOUTIEN DE

Vivegan™