



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

26 SEPTEMBRE 2026

NOUVELLE DIRECTION

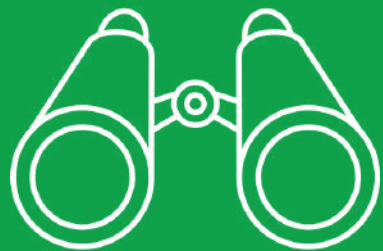


Juliette Parade

ancienne responsable des opérations
chez Convergence Animaux Politique
(partenaire de l'AVF) et co-fondatrice
de l'association Pro-Animaux visant à
la professionnalisation du mouvement
animaliste

ORDRE DU JOUR

1. Rapports moral et financier
2. Rapports du commissaire aux comptes
3. Éléments relatifs à l'approbation des comptes, l'affectation du résultat 2025 et le renouvellement du mandat du commissaire aux comptes
4. Activité 2025
5. Questions/réponses
6. Présentation des candidatures au Conseil d'administration
7. Modalités du vote en ligne



GRANDES LIGNES

FAITS MARQUANTS 2025

👉 30 ans de l'AVF 🎂

👉 Nouveaux temps forts portés par l'AVF :

- La Grande Semaine Végétale
- Veganuary

👉 Bonne intégration dans les écosystèmes animaliste et écologiste (plaidoyer SNANC, reprise du Veganuary et du label Assiettes Vertes)



La Grande
Semaine
Végétale

VEGANUARY 



FAITS MARQUANTS 2025

👉 Premier séminaire stratégique d'équipe et choix de 3 axes stratégiques:

- Promotion des légumineuses
- Végécologie
- Restauration collective

👉 Actions pour améliorer la structure opérationnelle de l'association et diminuer le déficit :

- avancées sur la direction salariée
- décision de réduction des charges (bureau, contrats alternance)

👉 Tension de trésorerie (aujourd'hui résorbée) et alerte du commissaire aux comptes

FAITS MARQUANTS 2026

👉 Arrivée de Juliette Parade

👉 Renouvellement au CA :

- départ de Philippe Limbourg, arrivée de Jean-Baptiste Dusson au poste de trésorier
- départ de Margot Dauguet, arrivées de Madeleine Amiel-Jourdaa et Gladys Le Goff

👉 Réflexion en cours en vue de plus d'efficacité des actions de l'AVF

👉 Minutieux travail pour une meilleure prévision budgétaire

FAITS MARQUANTS 2026

👉 Une victoire historique ! La Cour européenne des droits de l'Homme reconnaît l'antispécisme comme une conviction protégée et le véganisme comme une liberté fondamentale!





RAPPORT FINANCIER

CERTIFICATION DES COMPTES

Rapport du commissaire aux comptes :



Aux membres de l'assemblée générale de l'Association,

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par l'assemblée générale en date du 11/10/2025, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'association « Association Végétarienne de France » relatifs à l'exercice clos le 31/12/2025, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

ALERTE RENOUVELÉE SUR LA SITUATION FINANCIÈRE

Rapport du commissaire aux comptes :



Incertitude significative liée à la continuité d'exploitation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur les difficultés financières et le montant des fonds associatifs négatifs pour – 336 K€ à fin 2025, précisé dans le paragraphe « Continuité d'exploitation » en page 7 de l'annexe des comptes annuels ainsi que les événements susceptibles de remettre en cause la continuité d'exploitation.

COMPTE DE RÉSULTAT

		2022		2023		2024		2025		2025
COMPTE DE RÉSULTAT		Réel	Variation	Réel	Variation	Réel	Variation	Réel	Ecart au budget	Budget
PRODUITS D'EXPLOITATION		510 165	-1 816	508 349	9 438	517 787	54 304	572 091	-81 909	654 000
Cotisations	Adhésions + Dons	187 088	-36 144	149 208	5 305	154 513	35 049	189 562	28 562	161 000
Ventes de biens	Boutique	3 302	3 322	6 624	-3 208	3 416	922	4 338	338	4 000
Ventes de prestations de services		4 875	646	5 521	675	6 196	-1 740	4 456	-544	5 000
Produits de tiers financeurs	Subventions	27 074	24 884	51 958	23 784	75 742	-21 742	54 000	-128 000	182 000
Transferts de charges		877	992	1 869	9 131	11 000	-11 000		0	
Autres produits	V-Label	286 950	4 483	293 169	-26 249	266 920	52 816	319 736	17 736	302 000
CHARGES D'EXPLOITATION		609 245	36 740	572 505	52 067	624 572	-13 223	611 349	-47 651	659 000
Achats de marchandises		108	-799	907	950	1 857	-1 273	584	-416	1 000
Variations stocks		-3 341	-5 412	2 071	-1 563	508	-508	-	0	-
Autres achats et charges externes	Charges courantes	176 904	-10 240	187 144	-46 258	138 886	-11 262	127 624	-107 376	235 000
Impôts, taxes et versements assimilés	CPF et taxe sur les salaires	2 000	-1 268	3 268	543	3 811	-2 020	1 791	-1 209	3 000
Salaires et traitements	Salaires bruts	271 416	4 955	266 461	59 654	326 115	7 457	333 572	53 572	280 000
Charges sociales	Charges patronales	103 810	19 000	84 810	24 374	109 184	-1 206	107 978	5 978	102 000
Dotations amortissements et dépréciations		12 926	10 340	2 586	-887	1 699	654	2 353	-647	3 000
Autres charges	Licence V-Label	45 423	20 165	25 258	17 254	42 512	-5 064	37 448	2 448	35 000
RESULTAT FINANCIER		27	-7	20	-45	25	47	22	22	
RESULTAT COURANT avant impôts		-99 053	-34 917	64 136	-42 624	106 760	67 525	39 235	-34 235	5 000
RESULTAT EXCEPTIONNEL			-182	182	2 414	2 232	-2 232		0	
Impôts sur les bénéfices		9 825	-8 662	1 163	-1 163		6	6	-2 994	3 000
RESULTAT NET		-108 878	43 697	65 481	-43 511	108 992	69 751	39 241	-31 241	8 000

COMPTE DE RÉSULTAT : PRINCIPAUX MESSAGES

- 👉 Résultat négatif : l'AVF a perdu 40k€ en 2025
- 👉 Amélioration par rapport à 2024 (la situation se dégrade moins vite) :
 - Augmentation des produits d'exploitation (+50k€), portée par le V-Label (la restructuration a porté ses fruits)
 - Légère baisse des charges d'exploitation (-10k€)
- 👉 Budget présenté à l'AG l'année dernière quasiment à l'équilibre
- 👉 L'écart s'explique principalement par les subventions qui n'ont pas été au rendez-vous

BILAN : ACTIF ET PASSIF

	2024		2025
BILAN ACTIF ET PASSIF	Réel	Variation	Réel
ACTIF IMMOBILISÉ	6 417	1 319	7 736
Immobilisations incorporelles	1 199	402	1 601
Immobilisations corporelles	153	599	752
Immobilisations financières	5 065	318	5 383
ACTIF CIRCULANT	130 128	67 494	197 622
Stocks	5 757	-584	5 173
Créances clients, usagers et comptes rattachés	24 775	19 258	44 033
Autres créances	27 490	-8 714	18 776
Charges constatées d'avance	9 496	3 120	12 616
Disponibilités	62 610	54 414	117 024
TOTAL ACTIF	136 545	68 813	205 358

	2024		2025
BILAN ACTIF ET PASSIF	Réel	Variation	Réel
FONDS PROPRES	- 297 153	-39 242	- 336 395
Fonds propres statutaires	208 712	0	208 712
Report à nouveau	- 396 873	-108 992	- 505 865
Excédent ou déficit de l'exercice	- 108 992	69 751	- 39 241
DETTES	433 698	108 055	541 753
Emprunts auprès des établissements de crédit	100 000	0	100 000
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	30 047	36 136	66 182
Dettes fiscales et sociales	173 178	-36 506	136 671
Autres dettes		3 354	3 354
Produits constatés d'avance	130 474	-3 216	127 258
Produits constatés d'avance - subventions		108 287	108 287
TOTAL PASSIF	136 545	68 813	205 358

BILAN : PRINCIPAUX MESSAGES

- 👉 Trésorerie correcte fin 2025 : 117 000 €
- 👉 Rendu possible par une augmentation de la dette : + 100 000 €
- 👉 Fonds propres très négatifs
- 👉 Produits constatés d'avance, en particulier de subvention = du revenu pour l'année 2026

PROJECTIONS 2026

		2026		2025
COMPTE DE RÉSULTAT		Budget	Variation 26-25	Réel
PRODUITS D'EXPLOITATION		665 000	92 909	572 091
Cotisations	Adhésions + Dons	178 000	-11 562	189 562
Ventes de biens	Boutique	2 000	-2 338	4 338
Ventes de prestations de services		7 000	2 544	4 456
Produits de tiers financeurs	Subventions	153 000	99 000	54 000
Autres produits	V-Label	325 000	5 264	319 736
CHARGES D'EXPLOITATION		663 000	51 651	611 349
Achats de marchandises		1 000	416	584
Autres achats et charges externes	Charges courantes	140 000	12 376	127 624
Rémunération	Salaires et traitements Impôts, taxes et versements assimilés Charges sociales	480 000	36 660	443 340
Dotations amortissements et dépréciations		2 000	-353	2 353
Autres charges	Licence V-Label	40 000	2 552	37 448
RESULTAT FINANCIER			-22	22
RESULTAT COURANT avant impôts		2 000	41 235 -	39 235
Impôts sur les bénéfices		2 000	1 994	6
RESULTAT NET		-	39 241 -	39 241

Prévisionnel à l'équilibre

Structurellement déficitaire

Concernant les dettes :

👉 Dettes fiscales remboursées

👉 En capacité de rembourser la première échéance PROVEG

PERSPECTIVES FIN 2026 ET 2027

- 👉 Nécessité de faire évoluer notre fonctionnement comptable (outils et process)
- 👉 Besoin d'actions concrètes pour inverser durablement la tendance, et avoir une structure de coût nettement bénéficiaire pour progressivement revenir à des capitaux propres positifs (-336 000 € fin 2025)
- 👉 Fin de la location du bureau fin premier trimestre (31 000 € par an de loyer)
- 👉 Alignement des dépenses sur les orientations stratégiques, avec une nécessaire posture de sobriété
- 👉 Continuation des efforts pour obtenir des financements (certains déjà confirmés)

SOUMIS AU VOTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- 👉 Approbation des comptes
- 👉 Affectation du résultat 2025 en report à nouveau
- 👉 Approbation du prévisionnel 2026
- 👉 Approbation de la convention réalisée avec PROVEG International

CONVENTION SOUMISE À APPROBATION

CONVENTIONS SOUMISES À L'APPROBATION DE L'ORGANE DÉLIBÉRANT

Convention de don sans affectation avec l'organisation non gouvernementale de droit allemand PROVEG International

- Date de la convention : 17 décembre 2025
- Montant du don accordé par PROVEG International : 100 000 €
- Période de rattachement prévue conventionnellement : 1^{er} janvier 2026 - 31 décembre 2026
- Personne concernée : Sébastien JOY (membre du Conseil d'Administration de l'association végétarienne de France et Président de PROVEG International)

PROJETS TRANSVERSAUX

La Grande Semaine Végétale

#1 septembre & octobre 2025

Le rendez-vous national pour une alimentation plus végétale

690 événements pour



sensibiliser



faciliter la découverte



mettre en valeur les acteurs de la transition



stimuler le changement

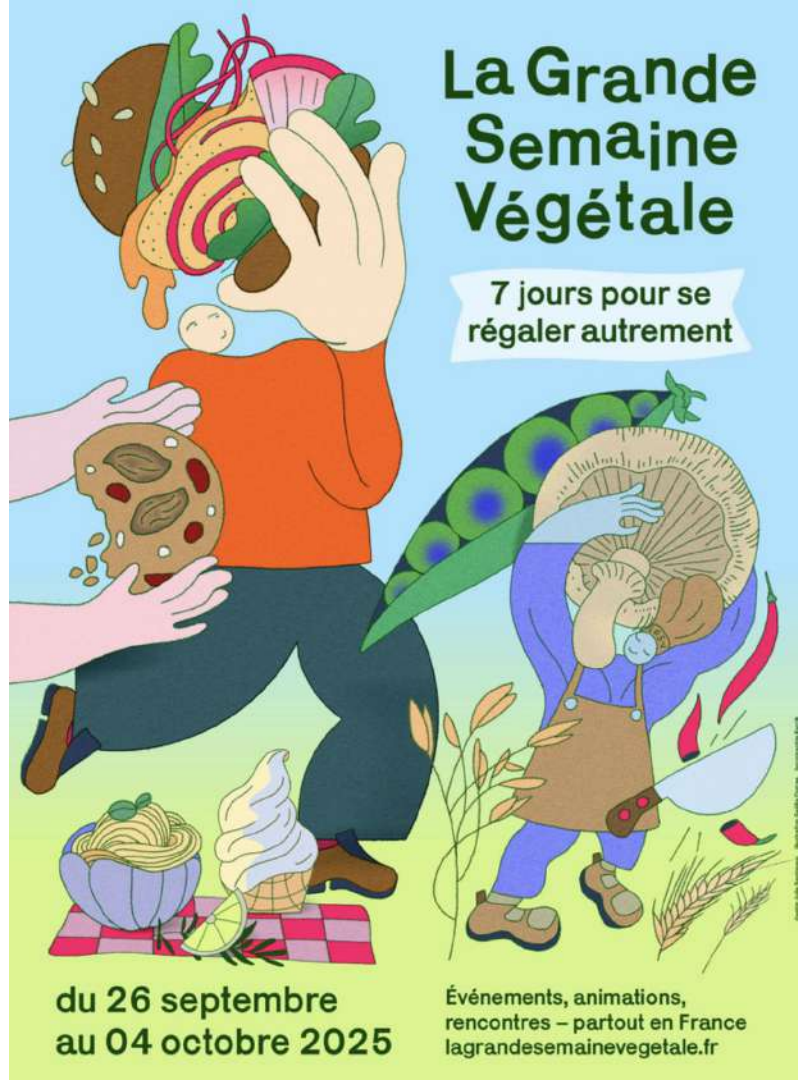
**MAKE.
ORG
FOUNDATION**
FONDS DE DOTAION



InterVeg



AVF



Une première édition encourageante



8M+ personnes touchées par notre dispositif de communication.



60 000 participants.



60 retombées médias.

De nombreux partenaires

Ils se sont mobilisés !



Associations, collectifs, marques, distributeurs, restauration collective...

Livret de recettes à télécharger



Une approche par le goût et le plaisir



590 événements partout en France :

- en magasin
- en restauration collective et individuelle
- chez les agriculteurs
- dans les structures de santé
- à l'école
- lors d'activités culturelles et sportives
- à la maison



43% des événements mettaient à l'honneur des **dégustations** et des **menus végétaux**.



La Grande Semaine Végétale

2^{ème} édition

Du 25 septembre
au 04 octobre 2026
RDV partout en France !
www.lagrandesemainevegetale.fr

MAKE.
ORG
FOUNDATION
FONDS DE MATIÈRE



Les objectifs de la deuxième édition

- ★ Élargir l'ancrage territorial - soutenir les dynamiques locales
- ★ Mobiliser la distribution et la restauration - visibilité des offres pour un large public, menus spéciaux, colloque B2B
- ★ Accentuer les atouts santé - interventions lors du colloque de lancement

VEGANUARY

L'AVF est devenu le partenaire officiel de la campagne en France en 2025 et a pris le relais de L214 pour organiser l'édition de janvier 2026.



Campagne
internationale



Créée au Royaume-Uni
en 2014



Lancée en France
en 2021 par L214

- défi de 31 jours pour tester l'alimentation végétale pendant le mois de janvier
- 30 millions de personnes à travers le monde ont participé au défi en janvier 2026
- des milliers d'entreprises se mobilisent chaque année pour faciliter la réussite du défi

EN
JANVIER,
C'EST LE
VEGANUARY 



on y participe !
Et vous ?



VEGANUARY 

**EN JANVIER, RELEVEZ
LE DÉFI ET PASSEZ AU
VÉGÉTAL !**

Les missions du Veganuary

- Donner envie de tester l'alimentation végétale
- Mettre en lumière ses bénéfices (plus respectueuse des animaux, de l'environnement et de la santé)
- Encourager les entreprises et les municipalités à augmenter la disponibilité, l'accessibilité et la visibilité de l'offre végétale en France

- ★ 117 entreprises et 5 villes participantes
- ★ 48 retombées presse
- ★ 20 événements AVF partout en France
- ★ 31 lancements de produits ou menus
- ★ 4 717 inscriptions au programme email Veganuary

 **Objectif 2027 :**

- + d'entreprises et de villes participantes
- + d'inscrit·es
- + de retombées



 o'végécantines

PÔLE RESTAU CO DE L'AVF



Sensibilisation :

- **Atelier “Assiettes Durables”** créé, testé et déployé auprès des **adolescents** et décliné pour tous les publics (Lyon Agora 2030, juin 2026)
- **Atelier “Déetectives de l’Assiette”** pour les écoles **primaires**, en déploiement

Ressources et appui aux usagers :

- **Refonte** et **enrichissement** du site Végécantines, *toujours à l’oeuvre*
- **Boîtes à outils** pour les élus, pros de santé, de la resto co et les usagers
- **Réponse** aux demandes de parents d’élèves et **accompagnements** individuels.



VÉGÉCANTINES

Campagnes et ressources

Interasso :

- Partenariat avec l'**Association Bas Carbone Durables** dans le **Projet Établissements Bas Carbone** (PEBC), financé par l'ADEME et déployé auprès de 260 collèges et lycées.
- Participation et présentation lors du **Global Plant Based Food Network** (GPBFN) : réunions bimensuelles de partage d'expériences terrains sur la végétalisation des cantines scolaires à l'international



VÉGÉCANTINES

Campagne 2026

Végétons l'hôpital !

- **Hôpital = 1 millions de repas/jour**
- Travaux d'Alix Mennella au sein de l'APHP sur les enjeux de **végétalisation de l'offre de restauration** à l'hôpital
- Recueil et compilation de **témoignages** d'usagers
- Publication du **rapport** au printemps 2026 + synthèses



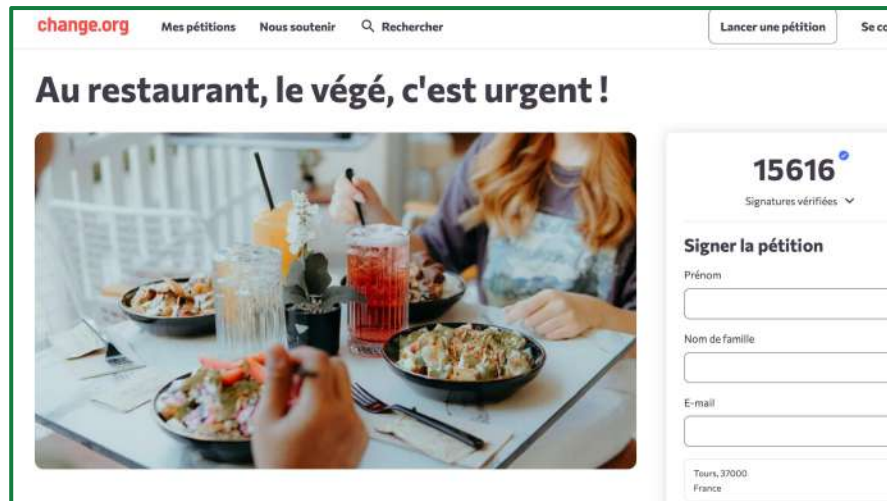
- En cours : **présentation** sur le terrain auprès des **professionnels de santé hospitaliers** (diététiciens) + recensement et partage des **réussites**
- Projet : **position scientifique approfondie** sur l'intérêt des légumineuses en milieu hospitalier à destination des médecins et paramédicaux

VÉGÉCANTINES

Restoration hors domicile

Au restaurant, le végété, c'est urgent !

- [Pétition](#) interpellant les acteurs de la **restauration hors domicile** (RHD) privée pour proposer à chaque carte au moins **un plat végétarien + un plat 100% végétal**
+ 15 000 signataires !
- Prise de contact avec les **syndicats**.



VÉGÉCANTINES

Label Assiettes Vertes

Label Assiettes Vertes (Stage BTS Diététique)

- **Critères de qualité nutritionnelle renforcés** conformément aux recommandations officielles pour les scolaires
- **5 nouvelles** collectivités labellisées dont la Ville du Havre
- **2 en cours** dont une CDE Parisienne
- 6 mois de gel dus à la **trêve électorale** (municipales)

- Projet de labellisation de grande ampleur amorcée avec **Elior France**.
- Révision en cours des **critères** d'éligibilité et de labellisation valorisant l'utilisation de **légumineuses** sur l'ensemble des menus et + restrictif sur recours aux **oeufs**
- Quelle **stratégie de développement** ?



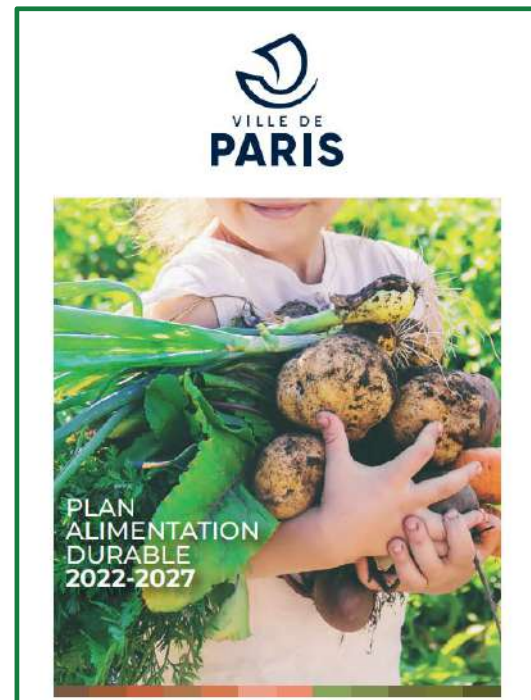
VÉGÉCANTINES

Appui aux collectivités

Caisse des écoles du XIe arr. de Paris (CDE 11)

- Labellisation Assiettes Vertes **2 étoiles**
- Accompagnement pour l'**amélioration des recettes**
- Sièges au **Comité de Gestion** - commission menus
- **Animations et stand** "Festival Mieux Manger", "Semaine du goût" (ateliers légumineuse)

- **Appui** pour la dynamique parisienne : essaier vers d'autres arrondissements
- Rencontre avec la **CDE 9**, preneuse de conseils
- Application réelle du **Plan Alimentation Durable** de la Ville de Paris (2 menus uniques + 1 option quotidienne)



Conseil National de la Restauration Collective (CNRC)

- Siège mensuel dans le **groupe de travail Nutrition** du CNRC.
- Thématiques : **restauration carcérale, restauration scolaire, petite enfance.**
- **Doublement des fréquences minimales de service des légumineuses**
- Défense ardue du **soja** (dans la limite de nos possibilités).
- Défense de l'**alternative végétarienne quotidienne**, très plébiscitée sur le terrain

→ Projet : poursuite des travaux de 2024 (ONAV, AVF) sur les tableaux de fréquences et grammages : rédaction d'un **guide complet sur l'option quotidienne** pour les cantines volontaires.



VÉGÉCANTINES

Présence média

Webinaire Let's Food (avril 2026)

- *“Construire le dialogue avec les cuisiniers et les parents d’élèves”*
- Présentation des **leviers de réussite** du menu végétarien dans les cantines
- En co présentation avec Cap Veggie et une élue de la Métropole de Grenoble



UFC Que choisir ? (automne 2026)

- **Hors série complet** sur l'alimentation végétarienne, à paraître
- **Interview restauration collective** : écoles, hôpitaux

VÉGÉCANTINES

Nutrition Santé

Actualités et avancées scientifiques

- Veille
- Analyse critique, positionnements
- Communication et diffusion grand public



végép_olitique

PÔLE POLITIQUE DE L'AVF



VÉGÉPOLITIQUE

| Plaidoyer National

- Participation et conférence à l'**université d'été des écologistes en 2025**.
- Participation aux rencontres CAP : présentation d'un **amendement au PLF** pour lutter contre la déforestation importée.
- Couverture de la COP 30 : rédaction d'un dossier dédié à la **déforestation liée à l'élevage** avec Héloïse.
- Proposition d'un amendement dans le cadre de la **PJL Olivia Grégoire** sur l'Éducation à l'Alimentation.
- Préparation d'un **livret d'actions pour les municipales 2026** avec Jasmine.



VÉGÉPOLITIQUE

Plaidoyer National

- Participation aux **universités d'été des écologistes, du PS et de LFI.**
- Nouvel **amendement au PLF sur les légumineuses**, ciblant l'aval de la filière (infra, recherche variétale, structuration).
- **Question écrite** rédigée pour Anne Stambach-Terreñoir sur le soutien à la filière légumineuses.
- Rédaction de **8 fiches plaidoyer** thématiques pour la mobilisation locale.
- **CEDH** : le véganisme reconnu comme liberté fondamentale : 3 questions écrites rédigées en réaction (milieu carcéral, hospitalier et restauration collective).



VÉGÉPOLITIQUE

Rapprochement sujets agricoles

- Participation à une table ronde lors d'un évènement agricole à Tours.
- Signature de nombreuses **lettres ouvertes contre le MERCOSUR**.
- Rapprochements avec de nombreux acteurs associatifs (Collectif Nourrir, Foodwatch), de syndicats (Confédération Paysanne) ou d'interprofessions (TerresUnivia).
- Organisation d'une **conférence** à l'**Académie du Climat** sur la structuration et le développement de la filière des légumineuses en France.



VÉGÉPOLITIQUE

Plaidoyer Européen

- Déplacement au **parlement européen** - rencontre 6 MEPs sur le sujet de la valorisation des légumineuses dans la prochaine PAC.
- Échange avec la **représentation permanente** de la France au parlement.
- Contacts récurrents avec MEPs (What's app sur avis de vote)
- 1 an que l'on travaille et diffuse avec + de 130 signataires sur un **plan d'action européen pour l'alimentation végétale (Blueprint)**



VÉGÉPOLITIQUE

| SNANC

Membre de l'interassociation sur la Stratégie Nationale sur l'Alimentation la Nutrition et le Climat (SNANC) :

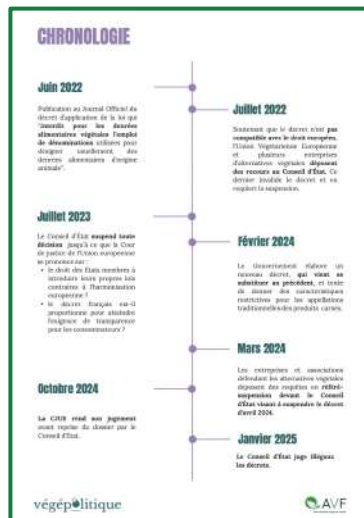
- Rédaction d'une note de synthèse sur les POA
- Plaidoyer et lettres aux ministres et premier(s) ministre(s) pour l'instauration d'une baisse chiffrée de la consommation de viande
- Diffusion de la consultation publique



VÉGÉPOLITIQUE

Veggie Burger Ban

- Suivi, rédaction d'articles, CP et interviews sur les sujets liés au VBB.
- La Cour de Justice de l'Union Européenne nous donne raison puis débat européen.
- Actions auprès des MEPs, travail collaboratif avec InterVeg et des assos EU + marques d'alternatives françaises



PARTENARIAT AVEC CONVERGENCE ANIMAUX POLITIQUE

- Amendements au Projet de lois de Finances
- Relai de questions écrites
- Participation aux Rencontres CAP
- Participation à l'ICAP - International Conference for Animals in Politics où plus de 60 ONG de 13 pays étaient présents.





GROUPES
LOCAUX

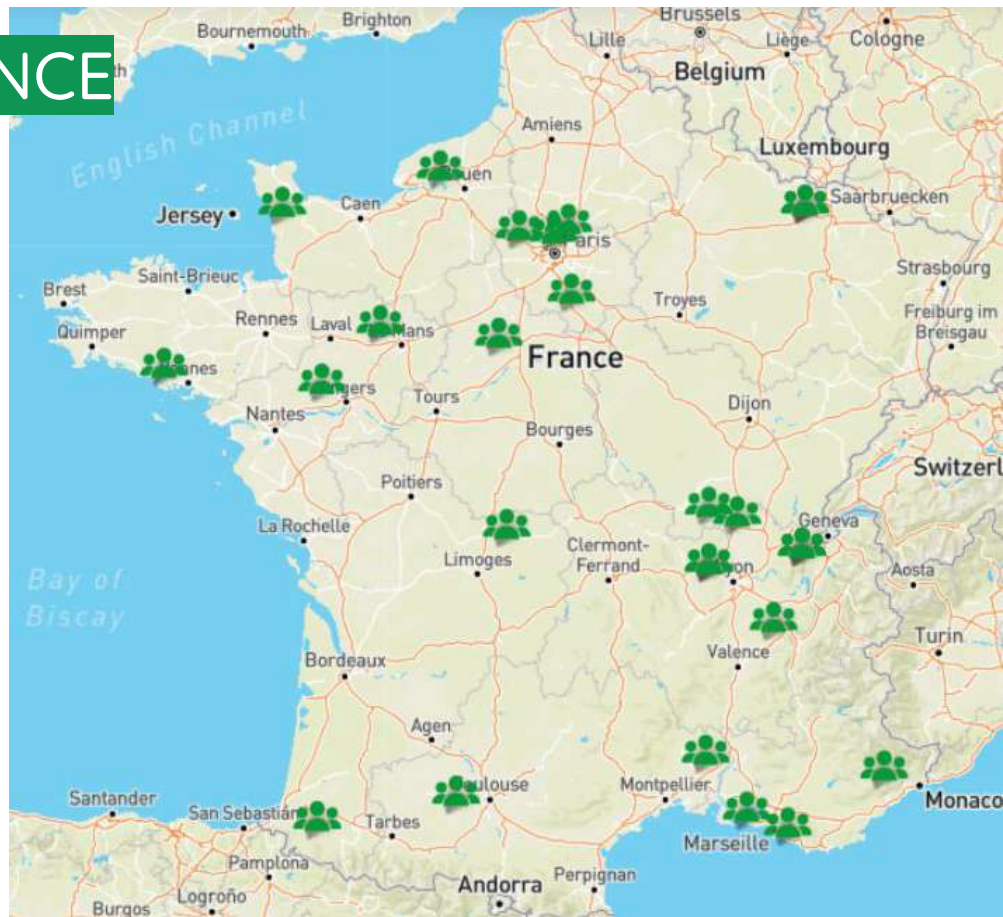
NOTRE PRÉSENCE EN FRANCE

👉 23 groupes locaux en juin 2026

👉 5 ouvertures depuis le mois d'octobre 2025 :

- Ain (01)
- Alpes-Maritimes (06)
- Maine-et-Loire (49)
- Manche (50)
- Pyrénées-Atlantiques (64) -> relocalisation du groupe local de Bordeaux

👉 **Fermeture** de 4 groupes locaux :
Creuse (23), Moselle (57),
Saône-et-Loire (71) et Sarthe (72)



NOS ÉVÉNEMENTS

- 👉 **143 actions** organisées depuis octobre 2025 (dernière AG)
- 👉 Participation à des salons, conférences, festivals, marchés...
- 👉 Organisation de sorties conviviales, pique-niques, ateliers de cuisine...
- 👉 Relais locaux du Veganuary et LGSV
- 👉 Développement de supports partagés et adaptés



LES TEMPS FORTS DES GROUPES LOCAUX

La Grande Semaine Végétale et Veganuary ont permis de faire rayonner les actions de l'AVF partout en France.



♥ Nous espérons vous retrouver encore plus nombreux·ses en 2027 !

À VENIR

Malgré tout, le constat est fait que l'engagement bénévole au sein de l'AVF a tendance à s'essouffler. En cause notamment le turnover de l'équipe salariée, ainsi que les moyens financiers limités comparés à notre ambition.

En 2026, le fonctionnement des Groupes Locaux de l'AVF sera donc repensé afin :

- de rendre les actions des bénévoles plus efficaces et stimulantes avec plusieurs possibilités en fonction du temps et de l'énergie que chacun·e est prêt à investir
- de définir une ligne directrice commune en lien avec les campagnes de l'AVF



LE PÔLE CUISINE DE L'AVF

ACTIONS COURANTES EN 2025-2026



9,8 K
+6,5%

Infolettre
tous les 15
jours :

contenus
cuisine,
santé,
ingrédients,
recettes...



6,4 K
+1%



18 K
+0%

Réseaux
sociaux
3/semaine :

recettes,
carousels
thématiques
nutrition



145 K
+26%

Site web

contenus
cuisine,
écologie et
santé,
recettes,
promo de
livres de
cuisine

Reporting 123veggie.fr

2025 vs 2024



Utilisateurs actifs

145 k

↑ +26%



Pages vues

298 k

↑ +13%

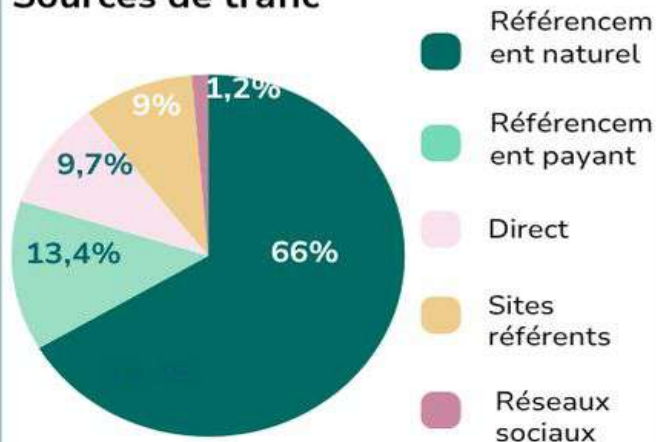


Durée moyenne de session

0:51

↓ -16%

Sources de trafic



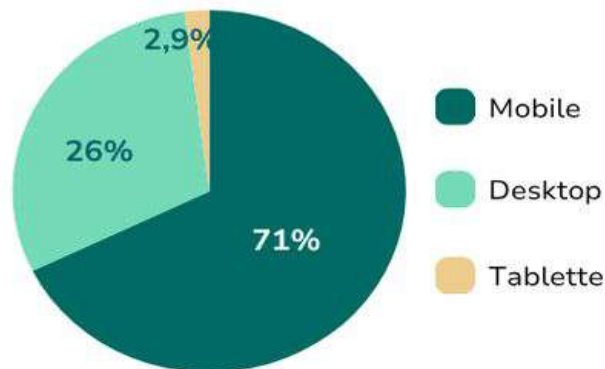
Référencement naturel

124 k +23%

Référencement "payant"

25 k

Devices utilisés



Reporting 123veggie.fr

Décembre 2025 vs décembre 2024



Utilisateurs actifs

18 400 ↑ + 200%



Pages vues

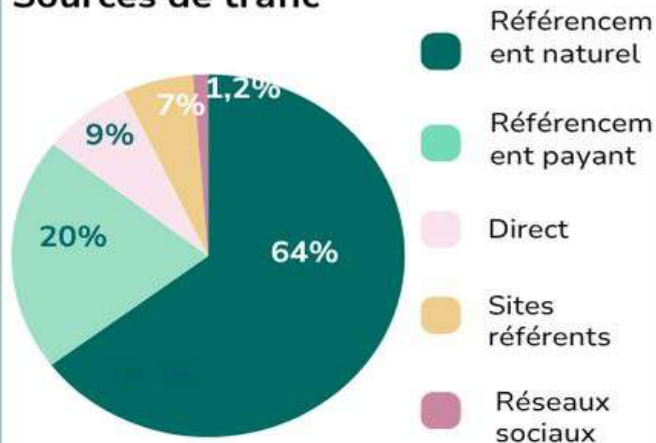
38 000 ↑ +234%



Durée moyenne de session

1:14 ↑ +55%

Sources de trafic



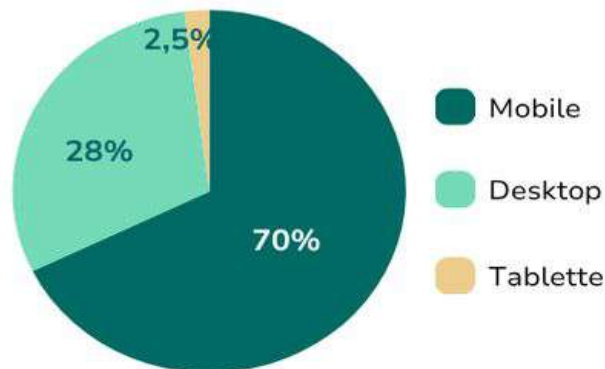
Référencement naturel

11 865 +65%

Référencement "payant"

3 900 +6000 %

Devices utilisés



ARRÊT DES RESEAUX SOCIAUX 1.2.3 VEGGIE EN 2026



6,4 K
+1%



18 K
+0%

Malgré les efforts déployés pour renouveler le fond : nouveaux contenus sur la cuisine, les ingrédients et la nutrition et la forme avec de nouveaux templates de carousels et de nouvelles recettes, l'audience et l'engagement n'ont pas été au rendez-vous.

La “concurrence” de créateurs de recettes est très développée et le format vidéo est trop chronophage pour nos moyens.

L'arrêt des réseaux sociaux 1.2.3 Veggie coïncide finalement avec la stratégie de regroupement des pôles de l'AVF.



AMBITIONS 2026-2027

- Continuer l'ajout de contenus pour attirer du trafic et fidéliser les utilisateurs.
Aujourd'hui le site contient :
 - **807 recettes**
 - **11 fiches nutrition**
 - **35 pages de conseils cuisine**
 - **10 pages écologie**
- **Optimiser le site** d'un point de vue **technique** (performance) et **pratique** (ex : mise en place d'un filtre légumineuses dans les recettes)
- **Enrichir** la base de contacts de la **newsletter 1·2·3 Veggie** via une stratégie de **content marketing**



GÉNÉROSITÉ
DU PUBLIC

FAITS MARQUANTS 2025

- ✓ Evolution des modalités d'adhésion
 - Suppression de la distinction don/adhésion
 - Baisse du montant minimum d'adhésion à 10€ (voté à l'AG 2024)
- ✓ Recouplage de l'adhésion et de l'abonnement à la revue ViraGe
 - Abonnement offert aux adhérents, à partir de 3€/mois ou 35€/an
 - Plus d'abonnement seul possible
- ✓ Augmentation du tarif des anciennes formules couplées (de 30€ à 35€)
- ✓ Refonte du formulaire de soutien en ligne et en format papier

RÉUSSITES 2025 & 1ER SEMESTRE 2026



Campagnes de levée de fonds

- Opération dons triplés pour les 30 ans (juin 2025) : 33,2 k€
- Opération dons doublés pour LGSV (sept/oct 2025) : 13,3 k€
- Campagne de fin d'année (décembre 2025) : 19,5 k€
- Opération dons doublés pour végétaliser le milieu hospitalier (juin 2026) : 31,5 k€



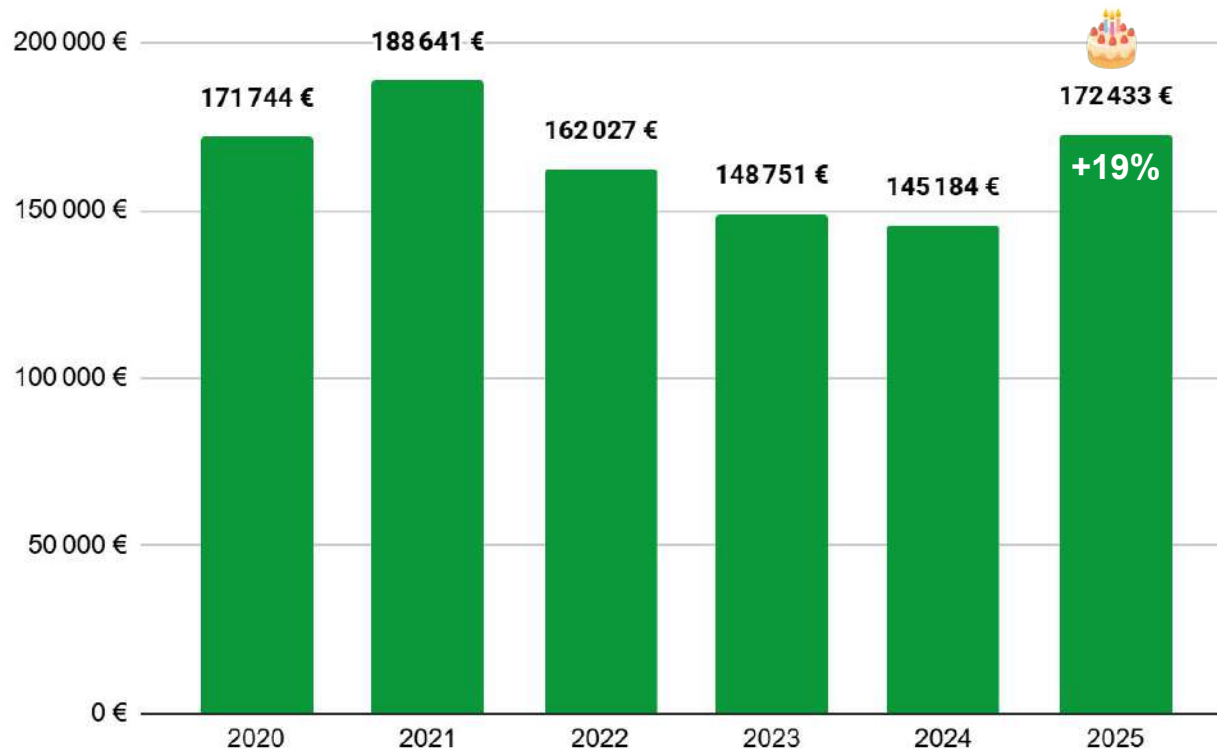
2 363 adhérent-es : 157 216 €

- 2 020 adhésions régulières : 79 569 €
- 397 adhésions ponctuelles : 77 647 €



Relation grands donateurs : 15 k€ en 2025 / 31 k€ début 2026

ÉVOLUTION DES RECETTES DU PÔLE GP





SERVICE COMMUNICATION

COMMUNICATION COURANTE



Un cap clair :

- **développer la notoriété de l'AVF** notamment auprès des 18-35 ans : doit faire partie du paysage associatif quand on pense "alimentation végétale"
- valoriser **toutes les actions de l'association**

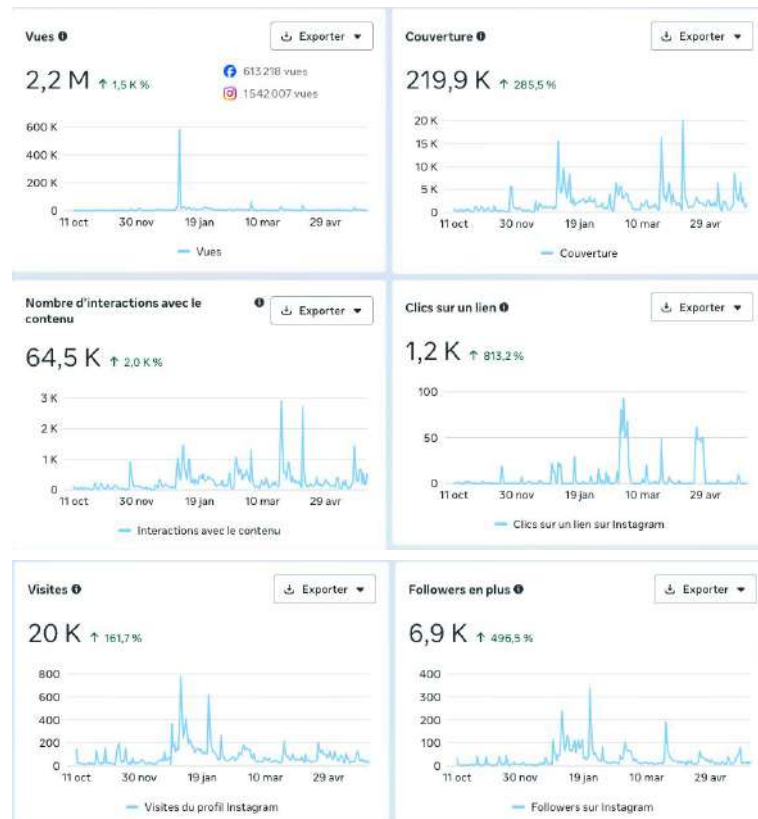
Pour cela :

- une **charte graphique harmonisée** pour une image plus moderne tout en restant très reconnaissable
- un **site internet repensé** pour + de clarté
- une stratégie de com' axée **principalement sur Instagram** : production de contenus plus audacieux et réguliers, jeux concours, partenariats...
- des **temps forts sur lesquels capitaliser** : Veganuary, LGSV

COMMUNICATION COURANTE



Zoom sur Instagram

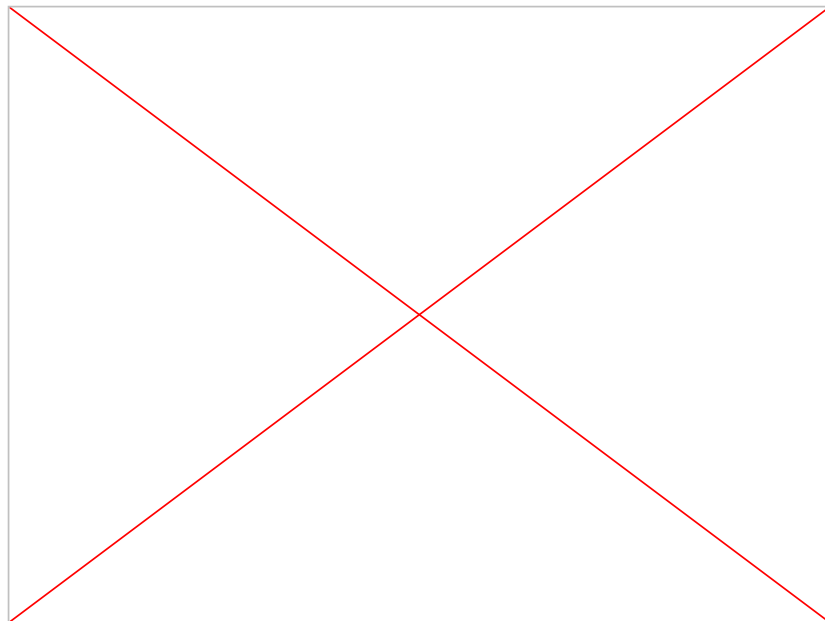


COMMUNICATION COURANTE



Nouveau site vegetarisme.fr - Optimisé pour navigation sur mobile

The screenshot displays the homepage of the AVF (Association Végétarienne de France) website. At the top left is the AVF logo with the tagline "notre assiette change le monde". To the right are navigation links: "À PROPOS", "RESSOURCES", "AGIR", "COMMUNAUTÉ", and "CONTACT". Further right are links for "Espace presse" and "Espace membre", a search icon, and a green "JE DONNE" button. The main content area features a large image of the "REVUE VIRAGE N°21" magazine cover, which has a green and orange design with the text "grand potentiel". To the right of the magazine is the text "REVUE VIRAGE N°21" and "Nouveau numéro à lire gratuitement et sans modération.", followed by a green "Par ici !" button. Below this is a section titled "L'AVF — ASSOCIATION VÉGÉTARIENNE DE FRANCE" with the text "Défend l'alimentation végétale depuis 1995 afin de préserver les animaux, la santé et la planète." and "Vous trouverez sur ce site de nombreuses ressources fiables ainsi que des leviers de mobilisation pour devenir, vous aussi, acteurs et actrices de la transition alimentaire." At the bottom, a "NOS ACTIONS" section lists six initiatives with icons: "végécantines", "végépolitique", "123veggie", "VIRAGE", a yellow leaf icon, and "VEGANUARY".



COMMUNICATION COURANTE



Une mise en lumière de tous nos pôles



LES CAMPAGNES NATIONALES



Des nouveaux temps forts de communication pour l'AVF

VEGANUARY 

**La Grande
Semaine
Végétale**

Objectif 2026-2027 : structurer l'agenda communication en temps forts / campagnes pour tous nos sujets

Exemples : campagne Légumineuses, campagne végé à l'hôpital, etc.

VIRAGE

LA REVUE DE L'AVF



Depuis janvier 2025, ViraGe est

- la revue des adhérent·es de l'AVF
- en accès libre sur notre site

→ **une maquette modernisée**
qui affirme l'identité de l'AVF

→ **une revue plus visible et plus accessible**
notamment pour la presse

→ **un travail bénévole valorisé**
auprès d'un lectorat élargi

LA VERSION PAPIER TOUJOURS SÉDUISANTE

- LA QUASI-TOTALITÉ DES ADHÉRENT·ES A CHOISI DE RECEVOIR VIRAGE PAR VOIE POSTALE.
- +2000 DESTINATAIRES À CHAQUE NUMÉRO
- GAIN TOTAL ESTIMÉ DU RECOUPLAGE : 7K€



TEMPS FORTS



30 ANS D'ENGAGEMENT pour une alimentation saine, durable et éthique

Ambition: changer le monde par les assiettes, en agissant partout où elle peut faire bouger les lignes. **Caractère:** ouverte, pragmatique, joyeuse. **Signe distinctif:** une raveur qui, depuis le début, est le point de jonction de ses convictions.

Du 1er janvier 2019, l'AVF fête ses 30 ans. C'est l'occasion de faire un bilan de ce qui a été accompli ces dernières années, mais aussi de regarder vers l'avenir. L'AVF a toujours été une association à but non lucratif, dont l'objectif est de promouvoir une alimentation saine, durable et éthique. Ces 30 ans, nous les avons vécus avec beaucoup de joie et de passion, et nous sommes fiers de ce que nous avons accompli ensemble.



CÉLÉBRATION

Prix Maya
Changer la réalité par la fiction
RENCONTRES

Enjeux de la chair

CARNE, projet polymorphe de la compagnie Gérard Gérard, met en scène(s) la viande. Un travail artistique fouillé et millimétré pour un pari audacieux: stimuler la réflexion, ruiner par le théâtre des personnes qui ne parviennent pas à se parler, pour que les choses changent. Alexandre Moussac et Chloé Deschamps écrivent et dirigent ensemble le projet CARNE; ils retracent la genèse de cette œuvre.



Melanie Joy:
« Le carnisme suit le même parcours que le racisme ou le patriarcat »



Ce que j'aurais aimé savoir plus tôt

L'AVF EN ACTION



MILLE FEUILLES DE RECETTES



Charline Galpin
"Quand c'est bon... c'est bon!"

INSPIRATION

SANTÉ

Végétarisme et troubles alimentaires: quels liens?



Rééquilibrer son alimentation

DE VOUS À NOUS

Vos questions, nos réponses



Carence en méthionine au cours de la grossesse?

La méthionine est un acide aminé essentiel. Elle est présente dans les protéines animales et végétales. Une carence en méthionine peut entraîner des troubles de la croissance et de la reproduction. Il est important de surveiller les niveaux de méthionine pendant la grossesse.

Le régime de la nutritionnelle Rastel et al. (2018)
Rastel et al. ont étudié l'impact d'un régime végétarien sur la santé. Ils ont constaté que ce régime était associé à une réduction du risque de maladies cardiovasculaires et de diabète.

Belle surprise à Belle-Ile-en-Mer
Une étude a été menée à Belle-Ile-en-Mer pour évaluer l'impact d'un régime végétarien sur la santé. Les résultats ont été très encourageants.

Vous nous interpellez par courrier, par mail, sur les réseaux sociaux...



Frise des essentiels

J'ai des questions sur la frise qui résume les recommandations essentielles et vitales. Concernant...

COMMUNAUTÉ

LES PROJETS

- ★ **“Le végé pas à pas”** : la meilleure façon de grimper la pyramide alimentaire végé. Une nouvelle rubrique pour faciliter le changement d’habitudes alimentaires.
- ★ **Des plumes véganes** invitées à partager leur vision
- ★ **Des dossiers diversifiés**, alternant sujets stratégiques, faits de société et approche pratique
- ★ **Prisca**, responsable AVF13 et rédactrice web engagée, renforce l’équipe de rédaction.



V-LABEL
& ENTREPRISES

FAITS MARQUANTS



Juillet 2025

Participation au
Sustainable Cosmetics
Summit

1er trimestre 2026

Annonce de la nouvelle
grille tarifaire aux clients
V-Label, pour janvier 2026

Octobre 2025

Envoi d'un
questionnaire de
satisfaction à tous nos
clients

ENQUÊTE DE SATISFACTION

Taux de participation de 47%

♥ Satisfaction globale de 4,3 sur 5

- Accompagnement de l'équipe **4,3**
- Clarté des informations **4**
- Facilité du processus **3,9**
- Utilité du label pour valoriser vos produits (marketing et crédibilité) **3,6**
- Utilité du label dans vos relations commerciales (distribution, partenaires, etc.) **3,6**

👍 Points forts les plus récurrents :

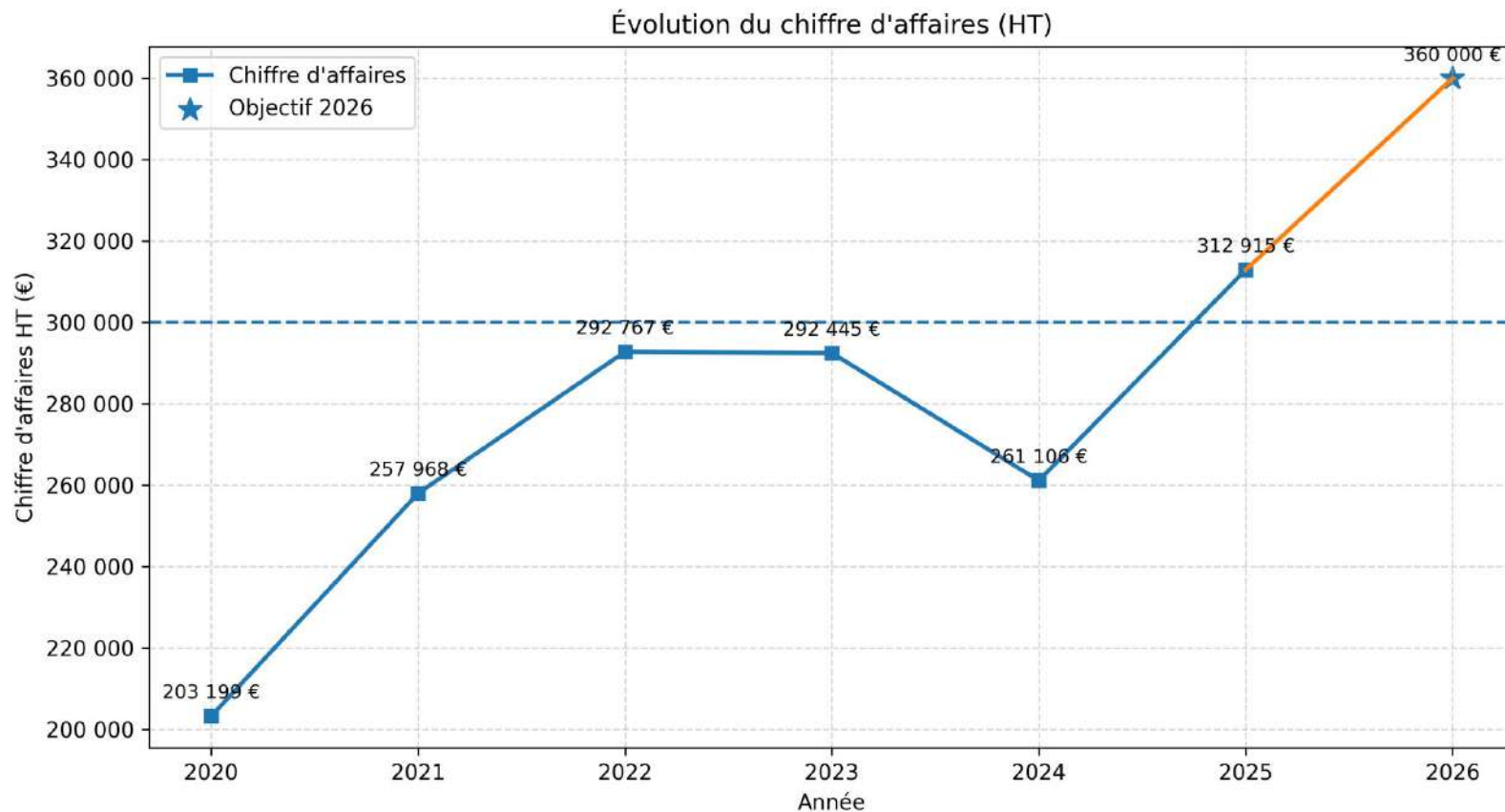
- Réactivité, disponibilité et écoute des équipes
- Crédibilité du label

🟠 Principaux freins à la labellisation de nouveaux produits

- Produits déjà tous labellisés : **25%**
- Coût : **35%**
- Manque de visibilité marketing : **27%**
- Charge administrative : **17%**
- Autres : **27%**

CHIFFRES CLÉS

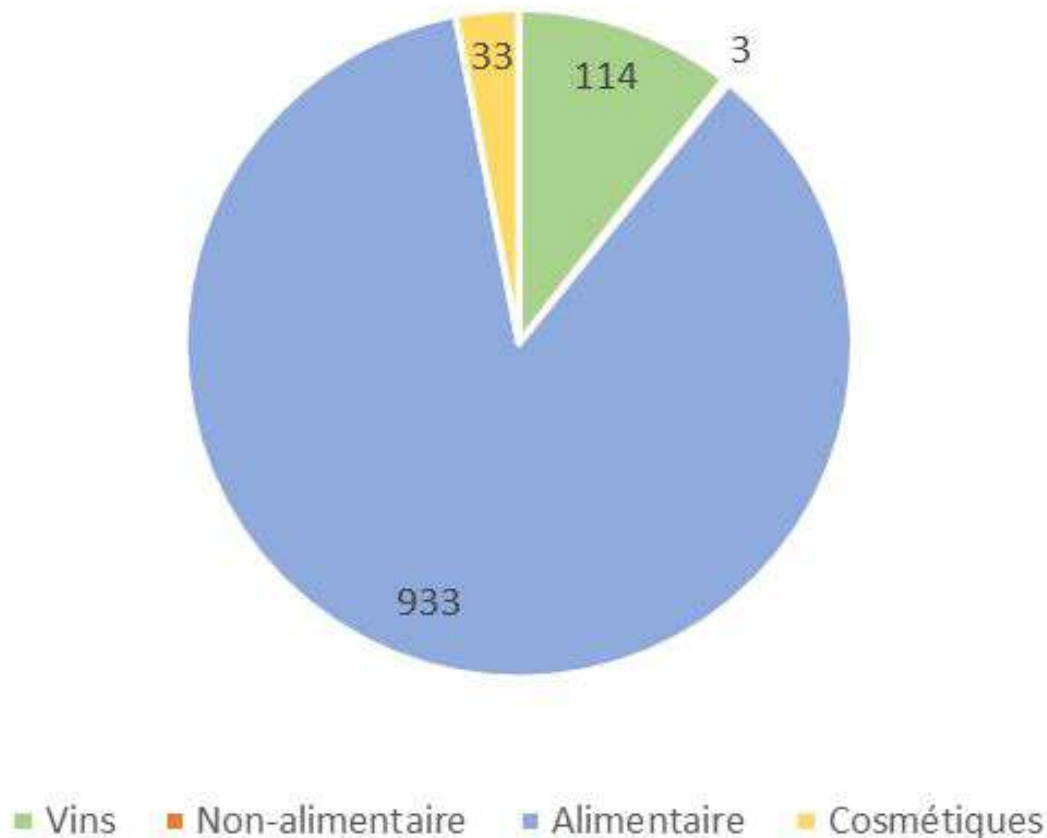
CA au 31 août 2026 : 312 462 €
Atteinte de l'objectif : 86,8 %



CHIFFRES CLÉS

Total: 1 076 produits labellisés
(à jour le 31/08)

[Cliquez sur ce lien pour
visualiser toutes les
références V-Label](#)



NOUVEAUX CLIENTS

Alimentaire :

- Refresco (boissons pour ALDI, gros client)
- Irati International
- Bitecone
- Cook Inov
- Michel Robichon
- Pegasus Distillerie
- A. Vogel AG
- Les Crudettes
- Pâtisseries Gourmandes (PATICEO)

Vins :

- Villa Sépia
- Vignobles Terblanche / Chateau Lestevenie
- Dominik Benz
- Domaine De La Citadelle



En cours : Bonjour Drink, Brioches Fonteneau, Famille Michaud, Pidy Production, Groupe Pasquier, Vegan de France, Domaine des Quarres, Champagne Paul Déthune, Kokikiri (pour Intermarché), entre autres

QUELQUES PRODUITS LABELLISÉS





COMMISSION

NUTRITION - SANTÉ

La commission nutrition-santé

La commission Nutrition-Santé, c'est...

- **10 ans** d'existence
- **11 membres** (arrivée de Thibaut et Mailys en 2026)
- **11 réunions** en 2025-2026
- Une **adresse de contact** : nutrition-sante@vegetarisme.fr

Retour sur 2025-2026

Rédaction d'articles pour la revue ViraGe :

- Dossier sur la **santé planétaire et l'alimentation durable**
- Battle **bolognaise vs lentilles**
- Article sur le **soja et les légumineuses**
- Interview de Virginie Bach sur les **troubles du comportement alimentaire** (TCA) et l'alimentation végété
- Article sur les **alternatives au beurre**

Réponse aux questions nutrition-santé des internautes

Relai des études : mémoire d'étudiant-es en master de psychologie sur les adolescents et l'alimentation végété

Conférences : participation aux Rencontres Auxerroises du Développement Durable en mai 2025 : conférence sur la végétalisation de l'alimentation

Fiches nutrition : poursuite des mises à jour

Perspectives

Poursuite des **misés à jour (fiches, site)**

Articles :

- sur les **allergies alimentaires**
- sur l'intérêt (ou non) des **multi-compléments alimentaires**
- sur les **apports protéiques chez les sportifs**
- ...

Poursuite de la **coopération avec la commission Nutrition Santé**

Poursuites des **échanges avec les groupes locaux**

Questions & réponses **des internautes**

Conférences

Etc



COMMISSION ÉCOLOGIE

LA COM ÉCO

La commission Écologie, c'est...

- **10 ans** d'existence
- **8 membres** (arrivée de Sylvia fin 2024, Lola en 2025 et Gabrielle en 2026)
- **5 réunions** en 2025
- Une **adresse de contact** : ecologie@vegetarisme.fr

RETOURS SUR L'ANNÉE 2025 ET DÉBUT 2026

Rédaction d'articles pour la revue ViraGe :

- À l'INRAE : chercher l'agriculture de demain ou défendre celle d'hier ?
- Le climat, premier facteur de santé mondiale
- L'élevage pose problème à la santé humaine
- Bio-accumulation : le végétal plombe moins notre santé
- Un mouvement mondial pour une seule santé
- Fresques : miser sur l'intelligence collective
- Produire plus pour manger mieux
- Interview de Melanie Joy

RENCONTRE

Melanie Joy :
« Le carnisme
suit le même
parcours que
le racisme ou
le patriarcat »

Son livre, publié en anglais en 2009 et traduit en une vingtaine de langues, a introduit le concept de carnisme, système de pensée qui modifie notre perception de la viande et des animaux sans que nous en soyons conscients. *Why we love dogs, eat pigs and wear cows ? (Pourquoi les chiens sont nos amis, les cochons notre nourriture et les vaches nos vêtements ?)*, est réédité en français, avec des données actualisées spécifiques à la France : rencontre avec Melanie Joy.



fonctionnement du monde animal. La difficulté du combat contre le carnisme, c'est que les victimes ne peuvent pas parler pour elles-mêmes. Une autre raison est que presque tous les êtres humains sont personnellement investis dans le maintien du carnisme : les produits animaux se trouvent partout – dans ce que nous mangeons, portons, consommons. Beaucoup de gens ont donc l'impression d'être face à un choix binaire : « soit j'ai 100 % d'anticipations, mais est-ce possible et à quel prix ; soit je

faux partie du problème. » Cela rend difficile l'adhésion progressive au mouvement.

De plus, la question touche à l'alimentation, une expérience à la fois intime et profondément sociale. Manger est associé à la masculinité, au pouvoir, au statut, à la richesse, et à bien d'autres symboles culturels.

Tout cela rend le carnisme particulièrement complexe à remettre en question. Mais ce n'est pas impossible. Chaque fois que j'étais en France, les militants me disaient : « Oui, mais si, nous

RETOURS SUR L'ANNÉE 2025

Des interventions publiques

- Festival Ani'Meaux en Seine et Marne
Sylvia Juif
- Journée Shifters à Strasbourg
Isabelle Richaud
- Marché de Noël végane à la Cité
fertile



PERSPECTIVES POUR 2026 & 2027

- Contenus écologie récurrents de la **revue ViraGe**
- Réponses aux **questions des adhérent·es et internautes**
- Poursuite de la **coopération avec la commission Nutrition Santé**
- Poursuites des **échanges avec les groupes locaux**



QUESTIONS/
RÉPONSES



CANDIDAT·ES
AU C.A.

Candidat (réélection)

Sebastian Joy



Sebastian Joy est le président fondateur de ProVeg International, une organisation qui œuvre à la transformation du système alimentaire mondial en réduisant et en remplaçant les produits animaux conventionnels par des alternatives végétales. Fondée en 2017 par la fusion de plusieurs organisations végétariennes, ProVeg compte désormais plus de 200 salarié·es et est représentée dans une douzaine de pays sur quatre continents.

Il est également vice-président de l'Union Végétarienne Européenne, et a été chargé de cours en gestion des organisations à but non lucratif à l'École d'économie et de droit de Berlin (Hochschule für Wissenschaft und Recht Berlin) pendant plusieurs années. Il est cofondateur du salon du mode de vie végan VeggieWorld. Sebastian a aussi inventé une dentifrice à la vitamine B12 pour les personnes suivant un régime végane. Végane depuis près de 20 ans, il vit actuellement à Berlin avec sa femme, l'auteur et psychologue sociale, Dr. Melanie Joy.



MODALITÉS DE VOTE

VOTE EN LIGNE

- Rapports moral et financier
- Approbation et affectation des comptes
- Réélection de Sebastian Joy
- Conventions réglementées présentées dans le rapport du commissaire au compte



Du samedi 26 septembre au mercredi 30 septembre



Les résultats seront annoncés sur le site de l'AVF le jeudi 1er octobre



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

À BIENTÔT