

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Notre assiette change le monde



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

11/10/2025



Édito

Bonjour à tou·te·s,

Nous avons le plaisir de vous transmettre le dernier rapport d'activité de l'AVF, qui vous présente notre année 2024.

Depuis notre dernière Assemblée Générale, l'AVF a continué à œuvrer pour l'alimentation végétale en France. L'année 2024 a été particulièrement mouvementée au niveau politique, mais cela ne nous a pas empêché de poursuivre nos actions localement, en ligne et même au niveau européen. Voici, en résumé, les nombreux accomplissements pour notre association en 2024:

- L'AVF était co-porteuse du recours auprès du Conseil d'État et de la CJUE dans le cadre de l'interdiction des appellations type "steak" ou "saucisse" pour les alternatives végétales. La CJUE a considéré fin 2024, et sera suivi par le Conseil d'État début 2025, que ces dénominations ne sont pas trompeuses pour le consommateur, c'est un succès pour le végétal !
- La deuxième édition du week-end des groupes locaux, pour échanger et partager sur les nombreuses actions portées par ces maillons essentiels de l'AVF. Deux nouveaux groupes ont intégré cette année notre belle équipe ! Bravo notamment au groupe de Lyon pour le lancement de "la Fresque de Notre Assiette", un superbe support pour parler et sensibiliser à la végétalisation !
- La finalisation de la refonte du site 1-2-3 Veggie, pour accompagner au mieux les Françaises dans la végétalisation de leur alimentation, avec une réflexion importante sur la visibilité du site, pour un lancement qui a eu lieu début 2025.
- La restructuration du pôle V-Label avec l'arrivée d'une chargée de développement commercial, Luciana Mourched, dans le but de développer au mieux ce pôle crucial pour l'AVF.
- Le recouplage de ViraGe avec l'adhésion, et la disparition de la distinction dons/adhésions ont été finalisés et sont applicables depuis début 2025 : un chantier important pour la visibilité de l'association dans ViraGe, et la simplicité de la collecte de dons !
- Et bien sûr, au quotidien, un suivi de l'actualité politique pour faire entendre notre voix, une communication sur les actualités du végéta*isme, et tout le travail nécessaire pour faire fonctionner l'AVF.

Merci donc à toutes les salariées, actuelles comme anciennes, pour leur travail au quotidien. Et merci à vous toutes et tous : c'est grâce à votre soutien que nous pouvons mener toutes ces actions !



Mathieu Nollet
Président de l'AVF



Jérôme Guilet
Vice-président de l'AVF

Sommaire

Rapport moral 2024	4
Générosité du public	5
Groupes locaux	7
Communication	8
Revue ViraGe	9
1·2·3 Veggie	10
Végécantines	12
Commissions Écologie et Nutrition-Santé	14
Rapport financier 2024	15

Rapport moral 2024

Générosité du public



Ana Senn
Coordinatrice générale et responsable du développement



Mathilde Micléa
Chargée de mission Dons et Adhésions



Campagne de levée de fonds pour le projet Assiettes Durables (juin 2024)
Opération dons doublés (sept/oct 2024)



Campagne de levée de fonds de fin d'année (décembre 2024)

En 2024, le contexte de baisse de pouvoir d'achat se poursuit et demeure délicat pour le secteur associatif. Les recettes liées aux dons, adhésions et abonnements sont restées stables par rapport à l'année 2023, avec une hausse de 22% sur les recettes issues des dons.

Cette hausse est le résultat notamment d'une campagne de levée de fonds mise en place sur la base de dons doublés par un grand donateur. Notre campagne de levée de fonds de fin d'année a aussi été une réussite. Les deux campagnes ont mis en avant le projet Assiettes Durables dont l'objet est la sensibilisation des adolescents aux enjeux de l'alimentation végétale.

Recettes	2023	2024	Evolution	2025 (au 30/09)
Dons	27 525 €	33 468 €	+22%	0 €
Adhésions	95 782 €	92 531 €	-3%	109 531 €
Abonnements à ViraGe*	7 140 €	6 140 €	-14%	0 €
Crowdfunding	18 304 €	13 045 €	-29%	0 €
Total	148 751 €	145 184 €	-2%	109 531 €

*abonnements seuls (hors formule couplée adhésion + abonnement)

Bilan sur l'année 2024

👤 **2 392 adhérent-es / total : 92 531 €**
 311 adhésions ponctuelles / total : 16 947 €
 2 081 adhésions régulières / total : 75 584 €

💰 **86 dons / total : 33 468 €**
 75 dons ponctuels / total : 31 790 €
 11 dons réguliers / total : 1 678 €

🚀 **83 contributions aux crowdfunding / total : 13 045 €**

📖 **2 140 abonné-es à ViraGe**

L'année 2024 a été aussi marquée par une évolution stratégique du pôle à travers trois volets. Les modalités d'adhésion ont changé : la distinction entre don et adhésion a disparu et le montant minimum d'adhésion est passé de 20 € à 10 € annuels. Nous avons couplé l'adhésion à l'abonnement à la revue ViraGe : ce dernier a été supprimé et la revue est désormais envoyée à tou·tes les adhérent·es à partir de 3 € par mois ou 35 € par an. Enfin, les formulaires de soutien en ligne et en format papier ont été complètement revus pour tenir compte de ces évolutions stratégiques et optimiser la collecte de dons.

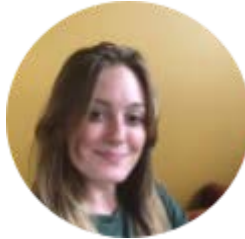
Projets en cours et à venir

- 👉 **Gestion de la base de données suite au couplage adhésion/abonnement** (dont notamment la mise à jour des anciennes formules couplées)
- 👉 Création d'un **espace adhérent**
- 👉 Finalisation de la création du **fonds de dotation**

Groupes locaux



Natasha Mazzacaro
Responsable Bénévolat (entrante)



Garance Couvry
Responsable Bénévolat (intérim)



Céline Joseph
Responsable Bénévolat (sortante)



Coline Pérochaud
Chargée d'animation de réseau (entrante)



Ange Tadonki
Chargée d'animation de réseau (sortante)

L'année 2024 et le début de l'année 2025 ont été marqués par la création de deux nouveaux groupes locaux : à Rouen (76) et à Nanterre (92), par l'essor des groupes existants et par la troisième édition du week-end des groupes locaux, qui a fédéré et apporté du soutien à tout le réseau AVF. Actuellement l'AVF compte 20 groupes locaux.

Entre stands d'information, rencontres conviviales, prix littéraires et des activités spécifiques à chaque département, les actions des groupes locaux sont essentielles pour la sensibilisation et le rayonnement de l'AVF dans le territoire.

La nouvelle édition du week-end des groupes locaux et les réunions mensuelles en visio ont permis de consolider le lien entre tous les acteurs de l'AVF, et de renforcer la formation des responsables et des bénévoles des groupes locaux.

Parmi les actions marquantes, nous avons eu l'élaboration et la mise en place d'une fresque propre à l'AVF mettant en scène les enjeux de l'alimentation végétale. La **"Fresque de Notre Assiette"** a été l'initiative du groupe local de Lyon (69) et a déjà été déployée par d'autres groupes locaux.



Stand lors d'un événement



Création de la Fresque de Notre Assiette

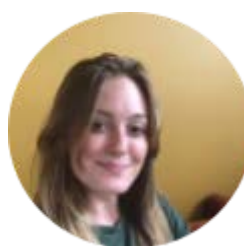
Communication



Karine Vernet
Responsable éditoriale



Natasha Mazzacaro
Resp. Communication
(entrante)



Garance Couvry
Resp. Communication
(intérim)



Céline Joseph
Resp. Communication
(sortante)



Jeanne Soulier
Chargée de communication
(entrante)



Elena Mogore
Chargée de communication
(sortante)

L'activité sur nos canaux de communication a été marquée par la valorisation des actions et projets de l'AVF, notamment en lien avec les 30 ans de l'association en 2025. L'année 2024 a été surtout marquée par les Jeux Olympiques de Paris qui ont été l'occasion de traiter du thème de l'alimentation végétale et du sport.

Cette présence forte sur les réseaux a permis d'accroître notre visibilité avec l'augmentation du nombre d'abonné-es sur tous nos canaux.



Revue ViraGe



Karine Vernette
Responsable éditoriale
et rédactrice en cheffe de ViraGe

Exigeant sur la qualité de l'information et de la rédaction, ViraGe est une publication sans équivalent ayant pour mission d'être le média de référence pour tous les aspects des alimentations végétales (conseils pratiques, écologie, nutrition, société, culture, personnalités inspirantes...).

Suite au travail de modernisation de la revue ViraGe de l'année 2023, **elle est est passée par une restructuration de positionnement stratégique** et est désormais disponible en accès libre sur le site de l'AVF et envoyée au format papier à tou-tes les adhérent-es de l'AVF.

Depuis le n° 19, ViraGe est officiellement devenue "la revue de l'AVF" et a intégré la mission de faire connaître, comprendre et valoriser les actions de l'association en même temps qu'elle cherche à intéresser de nouvelles lectrices et lecteurs et à informer les végétarien-nes et végétalien-nes débutant-es.



1.2.3 Veggie



Emilie Leblanc
Chargée de mission 1.2.3 Veggie

En 2024, la réalisation des ateliers en ligne a été remise en question à cause d'une participation timide et une difficulté à avoir plus d'inscriptions. **Avec un coût relativement élevé (temps de travail, dédommagement des prestataires) par rapport aux faibles revenus, leur arrêt définitif a été acté en 2025.**

En revanche, un travail plus important de communication sur nos différents canaux a été mené notamment avec le lancement du nouveau site web 1.2.3 Veggie conçu pour répondre à plusieurs objectifs : améliorer l'expérience utilisateur, moderniser l'interface graphique, optimiser les recettes existantes, proposer des contenus cuisine ciblés et mettre un place une nouvelle stratégie de contenu intégrant les volets nutrition/santé et écologie.



V-Label



Sophie Minvielle
Responsable V-Label
(entrante)



Charlotte Kleitz
Chargée de labellisation



Luciana Mourched
Chargée de développement
commercial



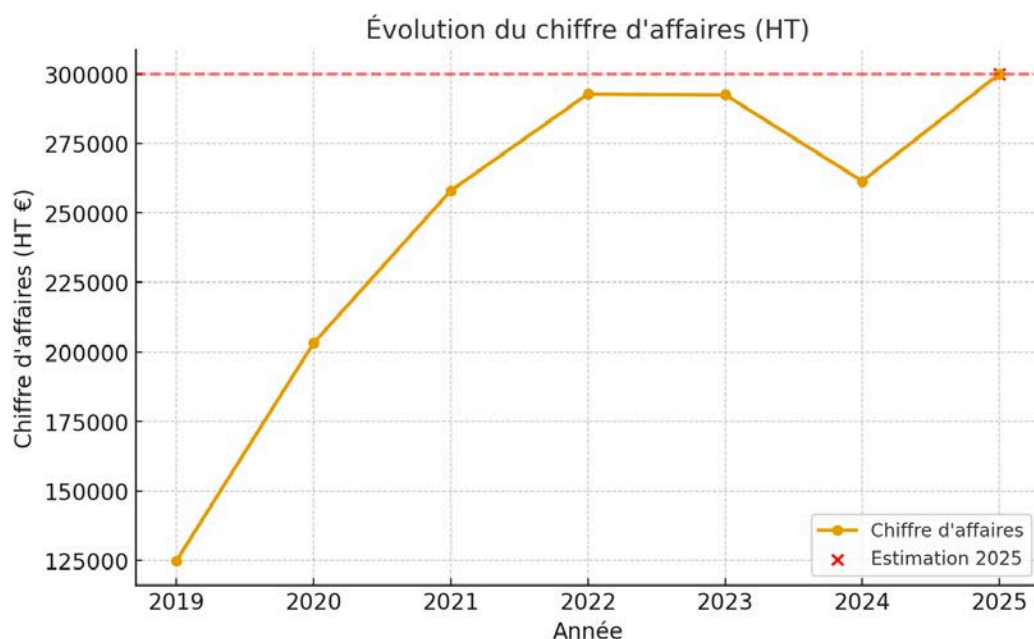
Astrid Lefournier
Responsable V-Label
(sortante)

L'année 2024 a été marquée par une forte restructuration stratégique du pôle V-Label et le renouvellement de son équipe en vue de développer son portefeuille clients et son chiffre d'affaires. Le pôle compte désormais trois salariées. Ces évolutions ont été suivies par la révision des frais de dossier et l'élaboration d'une nouvelle grille tarifaire.

A l'invitation du V-Label international, le pôle a également participé au Sustainable Cosmetics Summit, un salon dédié aux fabricants de cosmétiques intégrant des critères de développement durable.

Le chiffre d'affaires de 2024 a malheureusement connu une baisse par rapport à l'année 2023, expliquée notamment par le processus de restructuration du pôle ayant évolué tout au long de l'année et le départ de deux grands clients qui ont souhaité arrêter la labellisation de leurs produits.

Le pôle labellise un total de 1054 produits, dont 911 produits alimentaires et 134 références de vin.



Végécantines



Alix Mennella
Chargée de mission Végépolitique & Végécantines

Après le renouvellement de l'équipe en 2024, le site internet du pôle a subi une refonte dans un but de professionnalisation de l'image du pôle pour mieux correspondre aux attentes des professionnel·les de la restauration collective. Le nouveau site s'étoffe au fur et à mesure des mois avec un doublement des fiches techniques pour les professionnel·les et de très nombreux articles à destination des parents d'élèves, chef·fes et diététicien·nes.

En partenariat avec le réseau de distribution de paniers anti-gaspi Linkee Entraide Etudiante, le pôle a publié un livret de recettes végétales destiné à ses bénéficiaires. Deux autres partenariats ont été mis en place : avec Pédagogie Cantine Verte sur l'accompagnement des familles et la formation des enfants à l'alimentation végétale, et avec la plateforme Rest'Eco.

L'AVF possède un siège dans le groupe de travail Nutrition du Conseil National de la Restauration Collective (CNRC) qui détermine les fréquences et grammages sous contrôle des ministères de la Santé et de l'Agriculture.

Validation du décret sur la restauration collective en milieu carcéral, finalisation des discussions qui durent depuis 2 ans sur la restauration scolaire et début des discussions sur la petite enfance.

A la fin de l'année 2024, suite à la réorientation de l'association Assiettes Végétales, l'AVF a pris en charge la délivrance du label Assiettes Vertes à destination des professionnel·les de la restauration collective investies.



Végépolitique

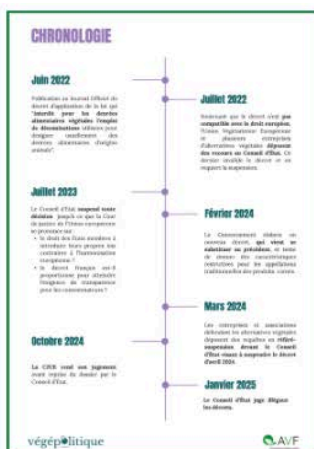


Alix Mennella

Chargée de mission Végépolitique & Végécantines

En 2024, l'AVF a continué de renforcer son activité politique, qui s'est organisée autour de plusieurs actions phares et temps forts :

- la poursuite d'une action, débutée en 2023, auprès de la Cours Européenne des Droit de l'Homme ayant pour objectif de faire reconnaître l'accessibilité à l'alimentation végétalienne comme un droit fondamental dans le cadre d'un procès mené par un ancien détenu
- l'analyse du positionnement des partis candidats aux Élections européennes et la diffusion du manifeste de l'Union Végétarienne Européenne afin d'interpeller les candidat-es européen-nes sur la végétalisation de l'alimentation
- la rédaction de plusieurs questions au gouvernement et d'amendements parlementaires
- le co-portage, avec d'autres organisations, du recours auprès du Conseil d'État et de la Cour de justice de l'Union européenne dans le cadre de l'interdiction des appellations telles que "steak", "jambon" ou encore "burger" pour les alternatives végétales. Cette action a connu une première victoire en 2024, mais le combat continue suite à une nouvelle offensive des lobbys au niveau européen.
- l'intégration en tant que membre de l'interassociation sur la Stratégie Nationale sur l'Alimentation, la Nutrition et le Climat (SNANC)



Commissions Écologie et Nutrition-Santé



Anna Labarre
Coordinatrice de la commission Écologie



Loïc Blanchet-Mazuel
Coordinateur de la commission
Nutrition-Santé

En 2024, les commissions d'expertise de l'AVF ont œuvré au service de la revue ViraGe, avec de très nombreuses contributions notamment sur le dossier du numéro 18 sur les océans et l'antibiorésistance et l'élevage. Elles ont aussi apporté leur relecture et révision dans le cadre des autres projets de l'AVF, notamment le nouveau site 1-2-3 Veggie et l'élaboration de la Fresque de Notre Assiette.

La commission Ecologie a assuré la présence et la participation à des événements divers : Estivales de la question animale, festival Do Veggie Fa sol à Noisiel, Musée sauvage à Argenteuil.

La commission Nutrition-Santé a notamment poursuivi son travail d'éclairage aux questions de la communauté de l'AVF et a participé à des émissions télévisées sur le lien entre santé et alimentation végétale.



Végévolution : initiation à l'alimentation végétale avec l'association végétarienne de France

29.06

Programme :

14h : accueil au stand

15h : quizz sur l'alimentation végétale

16h30 : conférence sur l'alimentation végétale avec le vice président de l'AVF, Jérôme Guilet

Rapport financier 2024



Philippe Limbourg
Trésorier de l'AVF

Le présent rapport vise à partager les constats, expliquer les aléas et donner les lignes directrices de nos plans d'action pour tenir le cap de notre stratégie.

Sur les constats. Les comptes présentés traduisent la réalité de notre situation, qui pour l'essentiel se rapporte à une perte de 109 k€ en décalage de 90 k€ avec notre prévisionnel, et en retrait de 42 k€ par rapport à 2023, alourdissant de facto la situation nette négative, aujourd'hui à hauteur de 297 k€.

Sur les aléas. L'écart net de résultat avec le budget tient à deux raisons clés : d'une part, nous ne modifions pas, jusqu'alors, en cours d'année notre budget initial, ne disposant pas des outils et processus de revue comptable intermédiaire ; d'autre part, l'essentiel de l'écart de résultat porte sur les subventions attendues, dont la quasi-totalité repose sur des décisions budgétaires prises en fin d'année par les organismes sollicités.

Au détail, les écarts budgétaires significatifs sont :

- Un manque de produits d'exploitation de 122 k€, correspondant quasi intégralement au manque de subventions, dont nous attendions une croissance déterminante. Nous avons également subi une baisse d'activité du V-Label, causée par une réorganisation complète de l'équipe en charge, en partie compensée par les dons et adhésions.
- Nos charges d'exploitation ont été maîtrisées, légèrement inférieures à notre prévision. Nous avons prévu un surcoût de salaires et charges sociales, induit par des remaniements dans les équipes, le nécessaire biseau y afférent et l'internalisation de postes hier gérés en sous-traitance.

Sur les lignes directrices de nos plans d'action. Notre choix stratégique est le maintien de nos différents axes opérationnels, au regard desquels la structure d'équipe ne nous semble pas pouvoir être réduite.

L'activité du V-Label est remise en ordre, et nous avons doté l'équipe d'un renfort commercial, en vue de son développement, en coordination avec le V-Label Europe (dans le giron de Proveg).

La dérive des dons et adhésions, conséquence de périodes tumultueuses traversées, a été inversée.

Notre zone de progrès nécessaire la plus importante demeure le recours au mécénat et aux subventions, ce qui, dans le contexte actuel, est commun à la plupart des associations. Nous n'avons pas encore réussi à décoller de notre statu quo dans ce domaine, mais nous déployons les actions qui nous semblent adaptées. A commencer par le plan de recrutement d'un profil de management senior apte à développer ces ressources dans un registre d'action en ligne avec nos perspectives.

A court terme, nous sommes engagés dans le projet Veganuary 2026, en relais de l'association L214. Ce projet est de nature à apporter des financements allouables à différents postes de notre organisation dont les actions sont en ligne avec ledit projet. Il s'agit ainsi de ressources supplémentaires couvrant des charges fixes existantes.

Enfin, nous resserrons nos liens avec Proveg International, dans la perspective de support structurel et de collaboration opérationnelle. Dans ce contexte, le Président de Proveg, nous a indiqué soutenir notre demande de report de la dette prochainement remboursable au V-Label.

Ces tendances engagées et mesures correctrices ouvrent une perspective engageante sur la continuité de notre exploitation et le redressement de notre situation nette.

COMPTE DE RÉSULTAT	2022		2023		2024		2024		2025
	Réel	Variation	Réel	Variation	Budget	Variation	Réel	Variation	Budget V2
PRODUITS D'EXPLOITATION	510 165	-1 816	508 349	131 651	640 000	-122 213	517 787	136 213	654 000
Cotisations	187 088	-36 144	149 208	3 792	153 000	1 513	154 513	6 487	161 000
Ventes de biens	3 302	3 322	6 624	-3 124	3 500	-84	3 416	584	4 000
Ventes de prestations de services	4 875	646	5 521	-4 021	1 500	4 696	6 196	-1 196	5 000
Concours publics et subventions d'exploitation	27 074	24 884	51 958	110 042	162 000	-86 258	75 742	106 258	182 000
Transferts de charges	877	992	1 869	-1 869		11 000	11 000	-11 000	
Autres produits	286 950	4 483	293 169	26 831	320 000	-53 080	266 920	35 080	302 000
CHARGES D'EXPLOITATION	609 245	36 740	572 505	76 495	649 000	- 24 428	624 572	34 428	659 000
Achats de marchandises	108	-799	907	93	1 000	857	1 857	857	1 000
Variations stocks	-3 341	-5 412	2 071	2 071	-	508	508	508	-
Autres achats et charges externes	176 904	-10 240	187 144	856	188 000	49 114	138 886	96 114	235 000
Impôts, taxes et versements assimilés	2 000	-1 268	3 268	268	3 000	811	3 811	811	3 000
Salaires et traitements	271 416	4 955	266 461	33 539	300 000	26 115	326 115	46 115	280 000
Charges sociales	103 810	19 000	84 810	25 190	110 000	816	109 184	7 184	102 000
Dotations amortissements et dépréciations	12 926	10 340	2 586	586	2 000	301	1 699	1 301	3 000
Autres charges	45 423	20 165	25 258	19 742	45 000	2 488	42 512	7 512	35 000
RESULTAT FINANCIER	27	-7	20	20	-	25	25	25	
RESULTAT COURANT avant impôts	-99 053	-34 917	64 136	55 136	9 000	97 760	106 760	101 760	5 000
RESULTAT EXCEPTIONNEL		-182	182	182	-	2 232	2 232	2 232	
Impôts sur les bénéfices	9 825	-8 662	1 163	7 837	9 000	9 000		3 000	3 000
RESULTAT NET	-108 878	43 697	65 481	47 481	18 000	90 992	108 992	100 992	8 000