

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 11/11/2023

Édito

Bonjour à tou·tes,

Nous avons le plaisir de vous transmettre le dernier rapport d'activité de l'AVF.

L'année écoulée a été une période d'apaisement et de construction, après l'agitation de fin 2022. L'équipe de l'association a retrouvé sa cohésion et sa sérénité, et les projets ont repris leur cours. Pour ce qui est de l'enquête de l'inspection du travail, nous souhaitons vous informer qu'elle a été clôturée sans aucune recommandation, ce qui est un signe très positif pour l'organisation du travail dans notre association.

L'année a été marquée par :

- un grand dynamisme des groupes locaux, avec la création de plusieurs nouveaux groupes, et le développement de nombreux projets menés par les équipes déjà en place
- une restructuration budgétaire, qui a permis de dégager les grandes lignes de notre situation financière et les priorités à mettre en oeuvre pour évoluer vers un modèle sain et durable
- des projets politiques d'ampleur, dans un contexte où nous avons appris que la consommation de viande par individu était repartie à la hausse en France depuis dix ans. En particulier, nous avons pu organiser une journée d'études à l'Assemblée nationale, participer aux universités d'été de trois formations politiques, et lancer des projets politiques d'ampleur (requête à la CEDH, rapport "Plant-Powered Politics" notamment)
- des communiqués remarquables et des tribunes publiées dans des médias de référence

Grâce à votre soutien, l'AVF peut tenir son rôle et faire entendre sa voix dans un contexte social et écologique tourmenté. Encore merci !



Élodie Vieille Blanchard
Présidente de l'AVF

Sommaire

Rapport moral 2022	4
Générosité du public	5
Groupes locaux	7
Communication	8
Revue ViraGe	9
1·2·3 Veggie	10
Végécantines	12
Commissions Écologie et Nutrition-Santé	15
Rapport financier 2022	16

Rapport moral 2022

Générosité du public



Ana Senn
Coordinatrice générale et responsable du développement



Mathilde Micléa
Chargée de mission Dons et adhésions

En 2022, dans une période marquée par la baisse du pouvoir d'achat, qui a affecté l'ensemble du paysage associatif, les recettes liées aux dons, adhésions et abonnements ont retrouvé un niveau proche de celui de 2020. À noter : la baisse du montant total des dons collectés a été principalement liée à celle des dons d'un très gros donateur.



Recettes	2020	2021	2022
Dons	54 018 €	74 545 €	54 821 €
Adhésions	108 267 €	107 513 €	99 468 €
Abonnements à ViraGe (hors formule couplée)	9 344 €	7 807 €	7 738 €
<i>Total</i>	171 629 €	189 865 €	162 027 €

Bilan sur l'année 2022

👉 2 855 adhérent-es

428 adhésions ponctuelles : 17 746 € au total / 40 € en moyenne
2 427 adhésions régulières : 81 722 € au total / 20 € en moyenne

 76 donateur-ices

56 dons ponctuels : 52 295 € au total / 716 € en moyenne
20 dons réguliers : 2 526 € au total / 23 € en moyenne

 2 531 abonné-es à ViraGe

Projets en cours et à venir

-  Recouplage adhésion + abonnement
-  Optimisation du formulaire de soutien en ligne
-  Création d'un espace adhérent
-  Finalisation de la création du fonds de dotation

Groupes locaux



Natasha Mazzacaro
*Responsable Groupes
locaux par intérim*



Ange Tadonki
*Chargée de mission
entrante*



Céline Joseph
Responsable sortante



Naomy Romain
*Chargée de mission
(sortante)*

L'année 2022 et le début de l'année 2023 ont été marqués par la création de plusieurs nouveaux groupes locaux (en particulier à Marseille, à Bordeaux et à Avignon), par l'essor des groupes existants et par le premier week-end des groupes locaux, qui a fédéré et apporté du soutien à tout le réseau AVF.

Les actions ont été très diverses au cours de la période écoulée : stands d'information, émission de radio mensuelle, sorties conviviales, dégustations, organisation d'un prix littéraire... Le week-end des groupes locaux et les réunions mensuelles en visio ont permis de consolider le lien entre tous les acteurs de l'AVF, et de renforcer la formation des responsables et des bénévoles des groupes locaux.



Stand du groupe local lyonnais lors d'une Vegan Place



Weekend 2023 des Groupes locaux

Communication



Karine Vernet
Responsable éditoriale



Natasha Mazzacaro
Responsable Comm. par intérim



Elena Mogore
Chargée de Comm. entrante



Céline Joseph
Responsable Comm. sortante



Eva Klaus
Chargée de Comm. sortante

Depuis septembre 2021, l'équipe communication a été renforcée par l'intégration d'une alternante, ce qui a permis de renforcer notre présence sur les réseaux sociaux. Nous avons aussi enrichi notre identité visuelle et accentué notre activité éditoriale, avec des communiqués de presse remarquables et des tribunes dans de grands médias.



Sur BFM TV, la présidente de l'AVF débat avec l'ex député Jean-Baptiste Moreau



TRIBUNE

Repas végétariens à la cantine : l'Assemblée nationale vote contre l'intérêt général

Article réservé aux abonnés

L'adoption d'une alimentation végétarienne est le geste le plus efficace pour réduire son empreinte climatique. Pourtant, la proposition d'élargir l'offre végétarienne dans les cantines a été rejetée par l'Assemblée nationale ce 6 avril, regrette un collectif d'associations, de parlementaires et d'universitaires.



Une tribune sur les menus végétariens dans les cantines, signée par une cinquantaine de parlementaires



Revue *ViraGe*



VIRAGE

Karine Vernette
Rédactrice en chef de *ViraGe*

Rédigée par une équipe riche et diversifiée, la revue aspire à traiter de tous les aspects de la transition vers une alimentation plus végétale : nutrition, écologie, société, culture, cuisine... Résolument inspirée par les signes d'un changement de société, et destinée à entraîner toutes celles et tous ceux qui aspirent à un autre modèle de société, la revue a traité dans ses derniers numéros de la solidarité, de l'engagement et de la cuisine.



1.2.3 Veggie



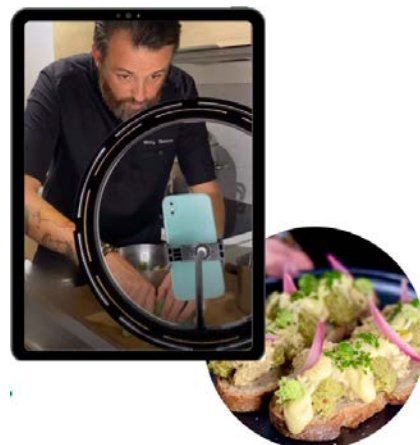
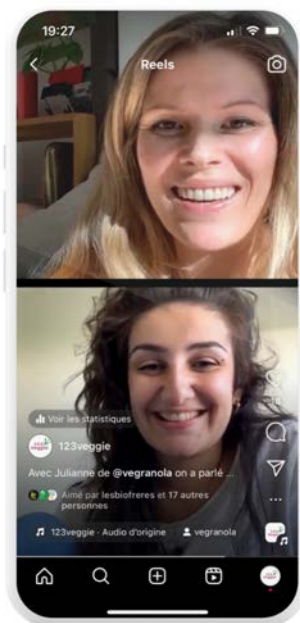
Emilie Leblanc
Responsable 1.2.3 Veggie entrante



Julia Brossier
Responsable sortante

En 2022, une dizaine d'ateliers de cuisine ont eu lieu, principalement en ligne. Des animations en live sur Instagram ont été mises en place autour de thèmes variés : végétaliser les classiques de la cuisine ; trouver ses protéines ; astuces pâtisserie...

Fin 2023, le calendrier de l'avent du 1% pour la Planète met en avant le pôle cuisine de l'AVF dans le cadre d'une levée de fonds destinée à améliorer le projet en 2024, pour permettre une expérience utilisateur plus facile, plus moderne et plus intuitive, qui réponde véritablement aux besoins des personnes en transition.



V-Label

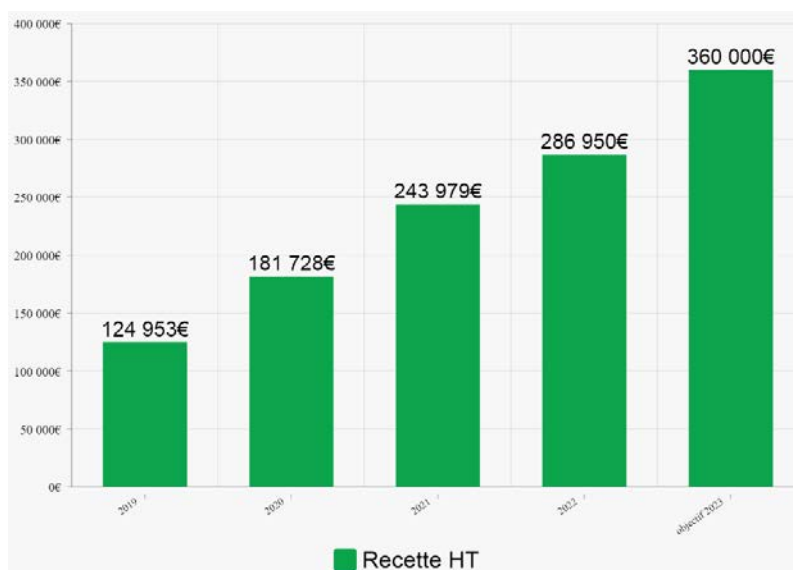


Astrid Lefournier
Responsable V-Label



Sophie Minvielle
Chargée de mission V-Label

En 2022, le pôle V-Label a poursuivi sa croissance des dernières années. Les logos ont été renouvelés et des produits emblématiques, comme le bacon La Vie, ont été certifiés. En tout, 1233 produits, dont 1053 produits alimentaires, 174 vins et 5 cosmétiques bénéficient en France du V-Label.



Végécantines



Astrid Prévost
Responsable Végécantines



Camille Serny
Chargée d'étude Végécantines

Quatre ans après la promulgation de la loi EGALIM, l'AVF fait le point sur son application, avec la publication d'un rapport faisant suite à la consultation de l'ensemble des collèges et lycées de France. Il s'agit par ailleurs d'œuvrer à une meilleure application de cette loi, avec

- la mise en œuvre d'un dispositif de formation des élèves et personnels des écoles aux bénéfices de l'option végétarienne (projet préparé avec l'Association végétarienne portugaise, et présenté dans le cadre d'une demande de subvention européenne)
- le développement d'un réseau d'entraide des acteurs engagés pour les menus végés en restauration scolaire, Veg'action



- Enquête réalisée auprès de **567 collèges et lycées** en France
- Témoignages de **25 chef-fes de cuisine**



VÉG'ACTION
Réseau d'acteurs des cantines locales

Végépolitique



Astrid Prévost
Responsable Végécantines



Pauline Abela
Chargée de mission sortante

En 2022 et 2023, l'AVF a continué de renforcer son activité politique, qui s'est organisée autour de plusieurs actions phares et temps forts:

- la publication de plusieurs tribunes autour des enjeux de l'alimentation végétale
- la publication, avec l'Association végétarienne portugaise, du rapport Plant-powered politics, qui présente les axes d'action pour végétaliser l'agriculture et l'alimentation au niveau européen
- la participation aux rencontres d'été de trois partis politiques, en 2023
- l'organisation d'une [journée d'études](#) à l'Assemblée nationale consacrée à la difficile réduction de la consommation de viande en France
- la rédaction de plusieurs questions au gouvernement et d'amendements parlementaires, ainsi que la participation à plusieurs consultations, dont la consultation pour le Projet de Loi d'orientation et d'avenir agricoles (avec le soutien de notre partenaire, Convergence Animaux Politique)



Journée d'études organisée à l'Assemblée nationale en juin 2023



Campagne de soutien au recours à la CEDH

Par ailleurs, l'AVF a poursuivi, avec le soutien de l'Union végétarienne européenne, le recours contre le projet de décret interdisant les appellations animales pour les alternatives végétales, et a lancé à l'automne 2023 une campagne de soutien à un recours à la Cour européenne des droits de l'homme, pour la reconnaissance du droit à une alimentation végétane pour les personnes privées de liberté.



En août 2023, la participation à trois universités d'été politiques

Rapport financier 2022



Philippe Limbourg
Trésorier de l'AVF

Un temps de réorganisation

Au cours de ces dernières années, l'AVF a conduit une démarche de professionnalisation de son activité et de son organisation, visant à apporter plus d'efficacité et de rigueur dans la réalisation des missions des différents pôles, dans ses processus de management et l'adéquation de la gestion du personnel.

Cette évolution indispensable a créé des tensions. Les clarifications et la mise en ordre ont consommé une énergie exceptionnelle pour l'équipe de direction et pour les pôles de l'association, au détriment de l'accompagnement dans les projets et la gestion courante.

Ce travail soutenu a porté les fruits attendus. L'organisation est clarifiée, les postes sont pourvus par des salariés compétents et engagés dans leurs missions. L'ensemble est managé par une responsable des équipes et des projets ; l'orientation générale demeure guidée par une Direction engagée dans les actions de terrain sur les projets clés.

2022 un revers dans la tendance au redressement, les signes préliminaires d'une tension de trésorerie

Ces dernières années, l'équilibre financier a reposé principalement sur la croissance de notre activité V-Label et sur un legs important octroyé précédemment. Ces sources de financement ont permis de progresser à un rythme régulier et de redresser le résultat.

Cependant, les désordres des deux dernières années ont coïncidé avec la fin des réserves financières issues du legs ; et l'association n'a pu se mobiliser comme nécessaire à la recherche de fonds.

Les dépenses ont été contenues, les dépenses sur les projets financés ont été réalisées, mais les recettes nouvelles ont manqué.

Un modèle économique simple et stable nécessitant quelques actions ciblées

Dans sa structure actuelle, l'association a un budget de charges d'environ 600 k€ (constitués aux 2/3 de salaires et charges, les autres dépenses de fonctionnement sont gérées de manière sobre) ; des revenus issus de dons et cotisations de 200 K€, une facturation V-Label de +/- 300 k€. La tendance de 2023 se présente dans cette continuité, avec la croissance maintenue de l'activité V-Label.

L'enjeu d'équilibre structurel pour l'association consiste à recueillir un complément annuel de +/- 100 k€ entre les dons et mécénats d'une part, et les subventions de projets d'autre part.

Ressources financières, à moyen et court terme

L'association a relancé une démarche active sur la recherche de dons et subventions, laquelle doit porter pleinement ses fruits en 2024/2025. Dans l'immédiat, nous nous sommes rapprochés de l'organisme de référence international ProVeg avec lequel nous entretenons une collaboration régulière avec un support stratégique et opérationnel, dans une perspective de rapprochement.

Pour faire face aux tensions de trésorerie, un financement à hauteur de 100 k€ a été demandé à ProVeg et octroyé, remboursable sur 3 ans après une année de franchise en 2024.

BILAN ACTIF	Brut	Amort.	2022 Net	2021 Net
ACTIF IMMOBILISE	23 886	15 950	7 936	4 155
ACTIF CIRCULANT			164 502	225 127
Stocks et en-cours			8 336	4 995
. Créances clients, usagers et comptes rattachés			36 839	24 696
. Autres			22 907	16 177
Disponibilités			76 928	163 240
Charges constatées d'avance			19 493	16 019
<u>TOTAL GENERAL ACTIF</u>			172 439	229 282
<u>BILAN PASSIF</u>				
FONDS PROPRES			-122 680	-14 719
Fonds propres statutaires			208 712	208 712
Report à nouveau			-223 431	-179 357
Excédent ou déficit de l'exercice			-107 961	-44 075
PROVISIONS			11 000	
DETTES			284 119	244 002
Dettes fournisseurs			44 915	15 366
Dettes fiscales et sociales			101 563	103 335
Autres dettes			2 799	540
Produits constatés d'avance			134 842	124 761
<u>TOTAL GENERAL PASSIF</u>			172 439	229 282

	2022	2021	
<u>COMPTE DE RÉSULTAT</u>	Total	Total	Variation
PRODUITS D'EXPLOITATION	510 165	565 748	-55 583
Cotisations	187 088	197 688	-10 600
Ventes de biens	3 302	6 237	-2 935
Ventes de prestations de services	4 875	6 132	-1 257
Concours publics et subventions d'exploitation	12 501	559	11 942
Contributions financières	14 573		14 573
Transferts de charges	877	3 936	-3 059
Utilisations des fonds dédiés		69 644	-69 644
Autres produits	286 950	281 551	5 399
CHARGES D'EXPLOITATION	609 245	588 110	21 135
Achats de marchandises	108	367	-259
Variations stocks	-3 341	253	-3 594
Autres achats et charges externes	176 904	152 891	24 013
Impôts, taxes et versements assimilés	2 000	1 933	67
Salaires et traitements	271 416	264 307	7 109
Charges sociales	103 810	103 303	507
Dotations amortissements et dépréciations	1 926	1 158	768
Dotations aux provisions	11 000		11 000
Reports en fonds dédiés		37 351	-37 351
Autres charges	45 423	26 547	18 876
RÉSULTAT FINANCIER	27	72	-45
RÉSULTAT COURANT avant impôts	-99 053	-22 291	-76 762
Impôts sur les bénéfices	8 908	21 784	-12 876
<u>RÉSULTAT NET</u>	-107 961	-44 075	-63 886

Budget 2023

	2022	variation	budget 2023
PRODUITS D'EXPLOITATION			
<i>Cotisations</i>	187 088	2 912	190 000
<i>Vente de biens</i>	3 302	-302	3 000
<i>Vente de services</i>	4 875	125	5 000
<i>Concours publics, subventions</i>	27 074	12 926	40 000
<i>Transferts de charge</i>	876	-876	0
<i>Utilisation de fonds dédiés</i>	0	0	0
<i>Redevance V-Label</i>	286 950	53 050	340 000
<i>Divers</i>	0	0	
<i>Dons manuels affectés</i>	0	0	
S/TOTAL	510 165	67 835	578 000
CHARGES D'EXPLOITATION			
<i>achats marchandises</i>	108	-192	300
<i>Variation stock</i>	-3 341	-3 341	0
<i>Autres achats et charges externes</i>	176 904	-3 096	180 000
<i>Impôts et taxes divers</i>	2 000	0	2 000
<i>Salaires et traitements</i>	271 416	-3 584	275 000
<i>Charges sociales</i>	103 810	-1 190	105 000
<i>Dotation amortissements</i>	1 926	-74	2 000
<i>Dotation provisions</i>	11 000		
<i>Report en fonds dédiés</i>	0	0	
<i>Autres charges (redevance V-Label)</i>	45 422	2 422	43 000
S/TOTAL	609 245	1 945	607 300
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-99 080	69 780	-29 300
RÉSULTAT FINANCIER	27	-27	0
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	-99 053	69 753	-29 300
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	0	20 000	20 000
<i>Impôt / bénéfices (activité commerciale)</i>	8 908	3 092	12 000
RÉSULTAT NET	-107 961	86 661	-21 300