

Ensemble mettons la  
compassion au menu,  
pas les animaux



Rejoignez le mouvement,  
adhérez sur

[vegetarisme.fr](https://www.vegetarisme.fr)

# L'AVF EN UN CLIN D'ŒIL

FÉVRIER 2022

## Partageons la recette d'un monde meilleur

### Contacts

- **Secrétariat général**  
[contact@vegetarisme.fr](mailto:contact@vegetarisme.fr)
- **Elodie Vieille Blanchard** - présidente  
[presidente@vegetarisme.fr](mailto:presidente@vegetarisme.fr)
- **Céline Joseph** - responsable  
communication  
[c.joseph@vegetarisme.fr](mailto:c.joseph@vegetarisme.fr)

[www.vegetarisme.fr](https://www.vegetarisme.fr)



# Sommaire

<b>Édito</b> .....	3
<b>Qui sommes-nous ?</b> .....	4
<b>L'AVF en quelques chiffres</b> .....	6
<b>Nos missions &amp; actions</b> .....	9
<b>Nos succès</b> .....	12



# 1

# ÉDITO

Le modèle alimentaire occidental, fondé largement sur les protéines animales, est à l'origine de nombreux problèmes de société. Il contribue à une explosion des maladies de civilisation : obésité, maladies cardiovasculaires, diabète, cancers. Il est insoutenable écologiquement, est responsable de pollutions locales et globales, et d'une grande part de la déforestation en Amazonie. L'élevage dans son ensemble contribue à 14,5% des émissions de gaz à effet de serre, soit davantage que les émissions directes du secteur des transports. Enfin, la souffrance animale causée par ce modèle est colossale. Chaque jour, plus de 3 millions d'animaux sont mis à mort dans les abattoirs français.

La manière dont nous nourrissons n'est pas seulement une affaire personnelle. Les choix que nous faisons chaque jour ont des effets sur les écosystèmes qui abritent la vie, sur les animaux, sur les populations des pays du Sud, et sur les travailleurs les plus précaires de nos pays, qui sont contraints de travailler dans des élevages industriels ou des abattoirs. Ces choix sont aussi déterminés largement par les politiques médicales, fiscales, économiques, par les recommandations nutritionnelles en vigueur et les stratégies des entreprises agro-alimentaires.

**Ambitieuse et pragmatique**, L'AVF est l'association de toutes celles et de tous ceux qui souhaitent contribuer à la transition alimentaire : véganes, végétarien·ne·s, végé·curieux·ses, personnes en transition... Elle offre les informations et les outils qui permettent de mettre en place une alimentation végétale saine, joyeuse et durable, et valorise tous les pas, individuels et collectifs, qui vont dans cette direction.

**« Notre assiette  
change le monde »**



# 2

# QUI SOMMES-NOUS ?

## NOTRE HISTOIRE

Fondée en 1995 sous le nom d'**Alliance végétarienne**, elle a pris le nom d'**Association végétarienne de France** en 2008. Dès les premières années, elle s'est structurée en groupes locaux, qui ont été les vecteurs principaux de ses messages, notamment à travers l'organisation annuelle des Journées mondiales végétariennes. Aujourd'hui, l'AVF s'appuie sur une quarantaine de délégations départementales.

Depuis 2010, elle a mené de nombreuses actions et campagnes nationales : Jeudi Veggie, devenue ensuite 1·2·3 Veggie ; Défi Veggie ; campagnes climat ; missions Végécantines et Végépolitique depuis 2019...



## NOTRE PHILOSOPHIE

Depuis plus de 25 ans, AVF agit pour stimuler la transition individuelle et collective vers l'alimentation végétale, à ses différents stades (flexitarisme, végétarisme, végétalisme), et quelles que soient les motivations de cette transition : éthique animale, écologie, santé, solidarité Nord-Sud, plaisir culinaire...

**Ambitieuse, pragmatique et bienveillante**, elle rassemble toutes les personnes qui souhaitent contribuer à un nouveau modèle alimentaire, plus sain, plus durable, plus éthique et accessible au plus grand nombre. Elle informe, plaide, interpelle, accompagne et rassemble.





« Pour un monde meilleur,  
végétalisons ensemble notre  
modèle agroalimentaire ! »

# L'AVF EN QUELQUES CHIFFRES

3

## NOUS

- 13 Personnes rémunérées
- +40 Délégations locales
- +3 000 Adhérent·es
- +300 Bénévoles



« *Changer de modèle alimentaire est aujourd'hui une nécessité à l'échelle de notre société* »



# L'AVF EN QUELQUES CHIFFRES

3

## PORTÉE MÉDIATIQUE



+123 000  
followers



+9 000  
followers



+10 000  
followers



+1 000  
followers

## SITES WEB

5 sites :

- **AVF** : [vegetarisme.fr](http://vegetarisme.fr)
- **V-label** : [v-label.fr](http://v-label.fr)
- **Végécantines** : [vegecantines.fr](http://vegecantines.fr)
- **Végépolitique** : [vegepolitique.fr](http://vegepolitique.fr)
- **1-2-3 Veggie** : [123veggie.fr](http://123veggie.fr)

Trafic annuel moyen de  
+336 000 visiteurs



## ET BIEN PLUS ENCORE...

- Des milliers d'abonné-es à la revue Virage
- +20 000 contacts recevant nos newsletters et lettres internes



« Manger végété est aussi un acte de solidarité »



## 4

# NOS MISSIONS & ACTIONS

## NOS MISSIONS

- **Informers tous les publics** : publication de la revue trimestrielle *Virage* et de documents de vulgarisation scientifique, en s'appuyant sur ses commissions Nutrition-santé et Écologie.

- **Accompagner la transition individuelle et collective** vers une alimentation plus végétale : campagnes 1·2·3 Veggie ([www.123Veggie.fr](http://www.123Veggie.fr)), Végécantines ([www.vegecantines.fr](http://www.vegecantines.fr)), certification V-Label et conseil aux entreprises ([www.v-label.fr](http://www.v-label.fr)).



- **Plaider pour une alimentation plus végétale** :

**Végécantines**, campagne de référence en France pour développer et améliorer les menus végés en restauration collective ([www.vegecantines.fr](http://www.vegecantines.fr)).

**Végépolitique** : développement de programmes politiques et sollicitation des partis lors des élections ([www.vegepolitique.fr](http://www.vegepolitique.fr)).

- **Rassembler novices et végés** autour d'événements variés : (stands d'information, conférences, ateliers de cuisine, rencontres sportives...)

## 4

# NOS MISSIONS & ACTIONS

## NOS ACTIONS

- **Information et documentation** : édition de la revue trimestrielle *Virage* (ex *Alternatives végétariennes*), et de documents de vulgarisation scientifique sur la nutrition et l'écologie (dépliants, brochures...) : [www.vegetarisme.fr](http://www.vegetarisme.fr)
- **Certification** de produits végétariens et véganes par le V-Label et **conseil aux entreprises**. : [www.v-label.fr](http://www.v-label.fr).
- **Campagne 1-2-3 Veggie** : plus de 500 recettes végétales sur le site [www.123veggie.fr](http://www.123veggie.fr) ; animation d'ateliers de cuisine en présentiel dans plusieurs grandes villes françaises et, depuis 2020, ateliers en *live*.
- **Mission Végécantines**, pour développer et améliorer les menus végés en restauration collective. Site ressource pour les acteurs et les usagers de la restauration collective : [www.vegécantines.fr](http://www.vegécantines.fr)
- **Campagnes Végépolitique** : développement de programmes politiques et sollicitation des partis à l'occasion des différentes élections (européennes, municipales, régionales...). : [www.vegepolitique.fr](http://www.vegepolitique.fr)
- **Interventions** dans les médias et auprès des institutions.
- **Actions locales** partout en France (stands d'information, conférences, sorties conviviales, rencontres sportives...)



« Quelles que soient vos raisons, devenir — et rester — végété est un choix de vie positif ! »



# NOS SUCCÈS

5

- **Inscription dans la loi du menu végé hebdomadaire** dans les cantines scolaires en 2018, et de l'**option végétarienne quotidienne** dans les cantines de certains secteurs en 2021
- **Veggietown** : un buzz médiatique autour du quartier entre 10e et 11e arrondissement de Paris, que l'AVF a ainsi nommé, et baptisé par l'artiste Invader en 2018.
- Les **offres végés dans les wagons-bars TGV** depuis 2018, issues d'un partenariat avec le prestataire restauration de la SNCF.



- **V-label** devenu une référence pour acheter végé/végane
- **1·2·3 Veggie** : la plus grande plateforme de recettes végétaliennes en France avec +650 recettes et +45 cours annuels (dont 20 en présentiel) accueillant +300 participants
- **Végécantines** : 22 villes accompagnées dans leur offre végétale au sein des restaurants collectifs, 4 lois votées en faveur des menus végés
- Des centaines d'**animations locales**

# NOS SUCCÈS

5

Dans un effort collectif avec d'autres ONGs, nous avons obtenu l'option végétarienne quotidienne obligatoire dans les cantines gérées par l'État d'abord sous forme d'expérimentation dans le cadre de la loi EGalim puis de façon pérennisée dans le cadre de la loi Climat et Résilience.

Nous avons également accompagné les acteurs de la restauration collective dans la mise en place des menus végétariens dans les cantines et avons obtenu un siège au GT Nutrition du Conseil national de la restauration collective. Nous nous sommes mobilisés à l'occasion de chaque échéance électorale pour proposer des mesures de transition relevant de la fiscalité, de l'économie, des politiques de santé et de restauration collective.

Nous menons également des campagnes sur les réseaux sociaux pour sensibiliser à l'importance de réduire le cheptel français et de réduire de manière significative la consommation de viande et produits animaux en France.

Au niveau européen, nous avons dénoncé avec succès les contraintes sur le marketing des laits végétaux, ainsi que les politiques de promotion appliquées aux filières de la production animale.

En 2022, nous avons accompagné le festival musical Terres du Son dans la végétalisation de son offre alimentaire.

## Nos campagnes en 2023

- Campagnes en ligne sur les légumineuses et la cuisine sans viande ni poisson
- Organisation d'une journée d'étude à l'Assemblée Nationale sur la réduction de la consommation de viande en France
- Réalisation d'une étude sur la mise en application des menus végétariens en restauration collective
- Mise en place d'un groupe d'entraide destiné aux acteurs de la restauration collective
- Élaboration de propositions politiques pour la réforme de la Stratégie Nationale Bas Carbone

# Ensemble vers un monde végété !

