



Chargé-e de mission dons et adhésions

Le/la chargé-e de mission dons et adhésions aura pour mission d'élaborer et d'assurer le lien relationnel entre l'Association végétarienne de France et les adhérent-e-s, donateur-trice-s et prospects ainsi que toutes les transactions liées à l'activité de ces cibles.

Mission 1 : Gestion des adhérent-e-s et donateur-trice-s

- Réception et réponse aux courriers, appels téléphoniques, emails des adhérent-e-s et donateur-trice-s
- Gestion de la base de données : paramétrage de la base et mises à jour des fiches adhérent-e-s et donateur-trice-s (saisie des adhésions et dons, des prélèvements automatiques (PA), RIB etc.)
- Envoi de documents spécifiques (documentation générale et thématique, cartes d'adhérents, reçus fiscaux, bulletins PA, remerciements pour dons et engagement ...)
- Communication ponctuelle aux adhérents (renouvellement des adhésions, appels aux dons, événements, etc.)
- Élaboration, mise à jour et suivi des formulaires en ligne
- Transmission de listes à l'équipe en fonction des besoins des pôles

Mission 2 : Élaboration de campagnes de communication visant à accroître le nombre/montant de dons ou le nombre d'adhérent-e-s

- Élaboration de campagnes de prospection et de fidélisation en collaboration avec le pôle communication
- Rédaction et mise en œuvre des campagnes e-mailings (événementiel, prospection, appel aux dons)
- Analyse quantitative et qualitative des campagnes menées et restitution à l'équipe permanente

Mission 3 : Gestion courante du bureau

- Réception et distribution du courrier
- Accueil téléphonique et transmission des messages
- Suivi de la caisse du bureau, rapprochement mensuel et transmission pour saisie comptable
- Dépôts des chèques et espèces en banque

Profil recherché :

- une expérience significative dans le secteur associatif
- intérêt et connaissance des enjeux liés au végétarisme et au véganisme
- rigueur, précision dans le travail
- très bonnes qualités rédactionnelles
- outils informatiques : maîtrise de la suite Office et de Mailchimp, des connaissances dans le logiciel Prodon sont un plus
- sens du contact et esprit d'équipe
- autonomie et organisation
- des compétences en conception graphique seraient appréciées

Contrat : CDI basé au siège de l'association à Paris (10^{ème} arrondissement)

Rémunération : entre 1600 et 2200 euros nets mensuels selon profil.

Tickets restaurant, prise en charge de la mutuelle.

À pourvoir dès que possible

Pour postuler :

Envoyez votre candidature avant le 28 janvier à l'adresse berengere@vegetarisme.fr, incluant votre CV, ainsi que le travail suivant (1 page maximum) :

Proposez une idée de campagne permettant à l'AVF d'accroître le nombre de ses adhérents et expliquez comment vous la mettriez en place (partenariats, étapes, temporalité, etc.).